COSAS

UNA R IONAL

JORGE LARA RESTREPO

"PERDÓN SI, IMPUNIDAD JAMÁS"

ANA LUCÍA GUTIÉRREZ

THE BIG BROWN EYES SE APODERA DE LA SEMANA DE LA MODADE NUEVA YORK

ALEXIA VIRUEZ

"ME SIENTO MÁS MUJER, MÁS MADURA"

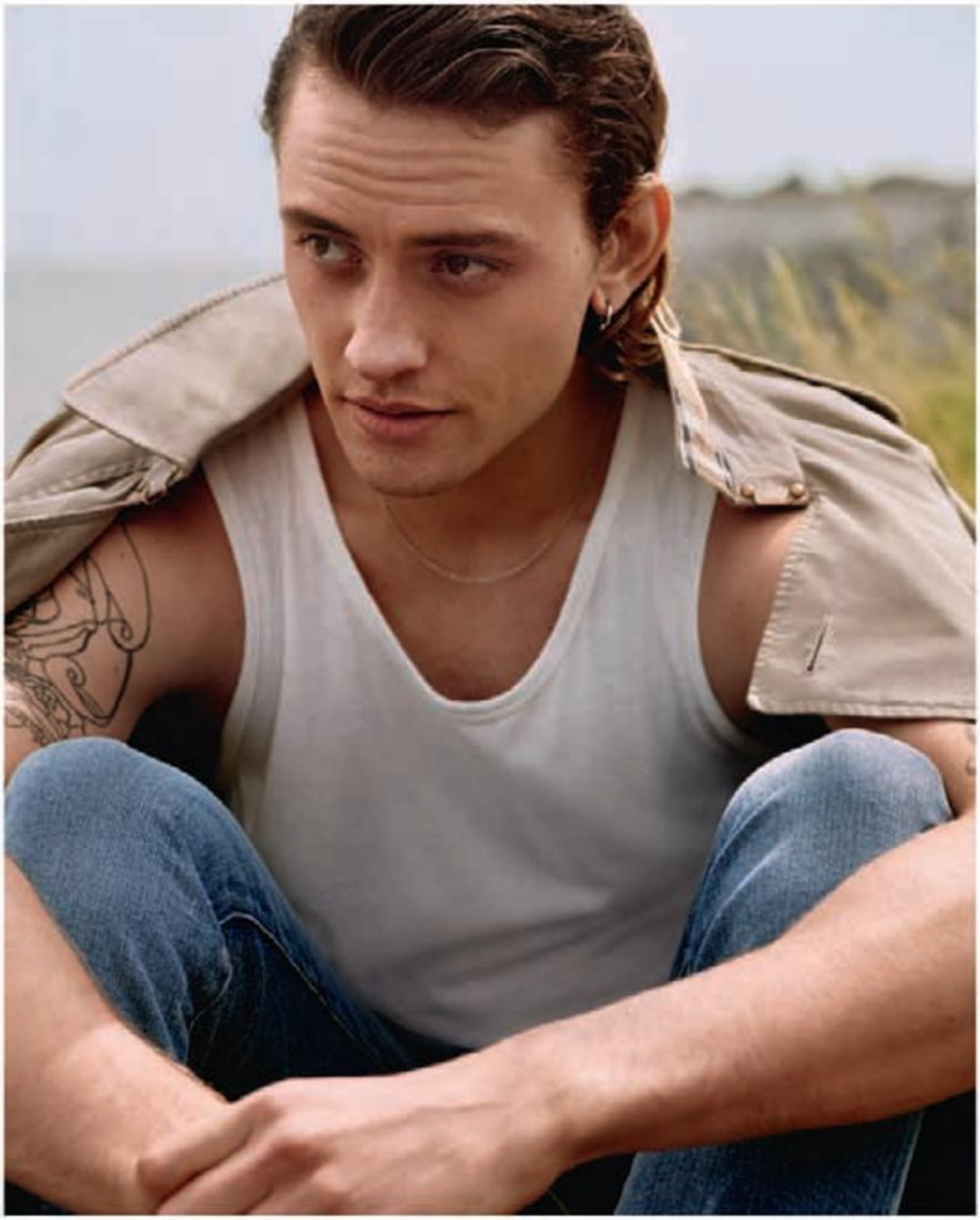
KENDALL JENNER

LA MODELO MEJOR PAGADA DEL MUNDO

ESPECIAL

PADRES

Bs 20.-



BURBERRY

#ManOfToday
CHRIS HEMSWORTH

BOSS

HUGO BOSS

BOSS BOTTLED

BOSS.COM

L'EAU
SUPER
MAJEURE
D'ISSEY
ISSEY MIYAKE

ISSEY MIYAKE

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

#SUPERMAJEURE

www.isseymiyakeparfums.com

benetton.com

UNITED COLORS
OF BENETTON.

AU REVOIR KARL LAGERFELD

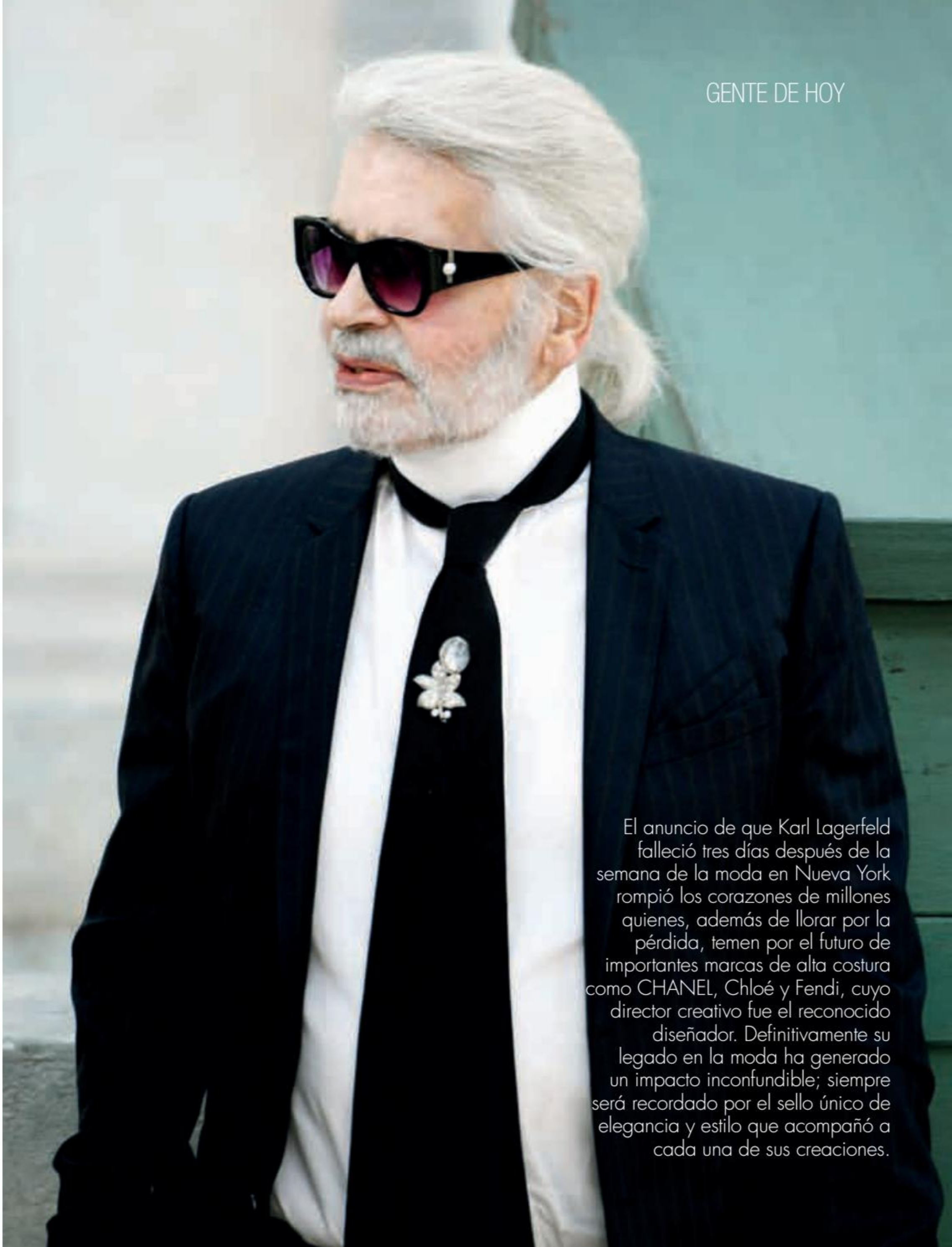
EL LEGADO DE LA ELEGANCIA

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotografías Shutterstock.

El 19 de febrero se anunció la noticia del fallecimiento de Karl Lagerfeld, considerado uno de los diseñadores más influyentes del siglo XX. En ese momento, el mundo se puso de luto ya que el diseñador, nacido en Alemania en 1933, marcó la historia con su trabajo para las casas de moda: CHANEL, Chloé y Fendi. Colecciones innovadoras que desafiaron la alta costura e impusieron tendencias –con el clásico toque de Gabrielle Chanel– fueron parte del legado de Lagerfeld, quien también desafío el mundo de la fotografía al retratar a las modelos más importantes de las últimas décadas.

Ellas, acompañadas de muchas otras celebridades que admiraban el trabajo del diseñador, expresaron sus sentimientos al conocer la noticia de su fallecimiento. Artistas, cantantes y compañeros de profesión también le rindieron homenaje en Instagram. Donatella Versace y Valentino Garavani mostraron antiguas fotografías junto al káiser de la moda, para dar el último adiós a un gran amigo. Alexa Chung, Kim Kardashian, Victoria Beckham, Bella Hadid, Kendall Jenner y muchas otras figuras destacadas del rubro se sumaron a la emotiva despedida.

La casa de moda CHANEL hizo, por su parte, una declaración en la que conmemoraron la extraordinaria creatividad de Karl, quien "reinventó los códigos de la marca creada por Gabrielle Chanel", mujer a quien siempre admiró. Una de las frases más célebres de Lagerfeld fue, precisamente, sobre la diseñadora; dijo: "mi trabajo no se trata de hacer lo que ella hizo, sino hacer lo que habría hecho. Lo bueno de CHANEL es que es una idea que se puede adaptar a muchas cosas". En la publicación oficial de la marca, también mencionaron que el trabajo de Karl fue único por su creatividad e imaginación infinita. Estas le permitieron explorar muchos horizontes artísticos, también en la fotografía y en los cortometrajes, desde sus inicios en la marca de moda en 1987. El gerente de la marca Alan Wertheimer dijo: "Gracias a su genio crea-



El anuncio de que Karl Lagerfeld falleció tres días después de la semana de la moda en Nueva York rompió los corazones de millones quienes, además de llorar por la pérdida, temen por el futuro de importantes marcas de alta costura como CHANEL, Chloé y Fendi, cuyo director creativo fue el reconocido diseñador. Definitivamente su legado en la moda ha generado un impacto inconfundible; siempre será recordado por el sello único de elegancia y estilo que acompañó a cada una de sus creaciones.

tivo, generosidad e intuición excepcional, Karl Lagerfeld se adelantó a su época, lo que contribuyó ampliamente al éxito de CHANEL en todo el mundo. Hoy, no solo he perdido a un amigo, sino que todos hemos perdido una mente creativa extraordinaria a quien le di carta blanca a principios de los 80 para reinventar la marca".

La casa italiana Fendi también hizo un comunicado para lamentar el fallecimiento de Lagerfeld asegurando que "su influencia en la historia de la marca es asombrosa". En 1965 Paola, Anna, Franca, Carla, y Alda Fendi le dieron la bienvenida a Karl en la empresa de moda, en las siguientes décadas el diseñador logró revolucionar "la esencia misma de la piel y condujo a Fendi a través de cinco décadas de pura innovación inquebrantable, dando vida a creaciones que han extendido los límites de la moda, él fue quien creó el logo de la doble F por *Fur Fun*", compartieron.

¿Cuál es el futuro de CHANEL sin Lagerfeld?

Definitivamente la faceta de Karl Lagerfeld que más impacto causó fue aquella dentro de la casa de moda de CHANEL, lo que ha llevado a que muchos se cuestionen cuál es el futuro de la creatividad de la marca. Ante las especulaciones, Alan Wertheimer confirmó, a través de un comunicado oficial, que "Virginie Viard, directora del estudio en CHANEL y la más cercana colaboradora durante 30 años de Karl Lagerfeld, es a quien se le ha sido encomendada la creación artística de las colecciones para que el legado de Gabrielle Chanel y Karl Lagerfeld perviva". En realidad, el día del fallecimiento de Karl, Viard aseguró que "el mayor homenaje que podemos rendirle hoy es continuar el camino trazado por él".

Muchos pudieron conocer a Virginie Viard en el último desfile de alta costura primavera–verano 2019 de CHANEL, ya que en el tradicional momento de la despedida, Lagerfeld no estuvo presente; fue Viard quien salió a reemplazarlo. Desde ese momento se especuló sobre la fragilidad de la salud del ícono de la moda. Asimismo, el documental de Netflix "*7 days out*" que se filmó durante uno de los últimos desfiles de CHANEL, dio a conocer más sobre Viard, quien es descrita por Karl –durante los primeros minutos– como "la persona más importante no solo para mí, sino también para el taller, para todo, mi mano derecha". Virginie ha trabajado de la mano del experto durante dos décadas, además de coordinar los talleres donde se producen todas las colecciones de la marca, que son ocho al año. ■

¿QUIÉN ERA KARL LAGERFELD?

El traje de color negro, las gafas oscuras, los guantes en las manos y el pelo blanco recogido en una coleta definitivamente fueron parte de la identidad de Karl Lagerfeld, quien nació en el seno de una familia noble de Alemania en septiembre del año 1933. Desde pequeño demostró talento, sus compañeros de clase aseguraron que lo recuerdan dibujando bocetos. Con el sueño de estudiar en París, Francia, se trasladó a la capital de la moda para continuar con sus estudios, pero a los 16 años dejó la secundaria para cumplir sus metas. En un artículo de El Universal se asegura que "su primer acercamiento con la industria de la moda fue un desfile que se suscitó dentro de la casa Dior en el año 1949". Tras haber ganado un concurso de diseño de abrigos patrocinado por el Secretariado Internacional de la Lana en 1955 –donde también participó Yves Saint Laurent–, se compenetró en el mundo de la moda mostrando un talento inconfundible, lo que lo llevó a conseguir un puesto de asistente dentro de Pierre Balmain, la importante casa de costura. Tres años después, su carrera ascendió de manera sorprendente al convertirse, en primer lugar, en director artístico de Jean Patou, para después viajar a Roma, Italia, a estudiar historia del arte y trabajar para Tiziano, lo que lo llevó a desempeñarse como trabajador independiente para destacadas marcas de moda como Chloé, Charles Jourdan, Krizia y Valentino. Poco después se convirtió en diseñador creativo de Fendi y CHANEL, dos casas de moda que fueron revolucionadas y reinventadas con el toque inconfundible de Karl Lagerfeld.

Nuevo Audi Q5 Ambition

Lo exclusivo te llama

Desde $us 52.900.-

HANSA
División Automotriz

Santa Cruz: Audi Center, Av. Cristo Redentor # 470, Telf.: (591-3) 342-4000 708-60401
La Paz: Av. Ballivián esq. calle 12, Edif. Peñaloza # 7900 Calacoto Telf.: (591-2) 211-9369 777-10232
Cochabamba: Av. Beijing # 1323, Telfs: (591-4) 4415639 - 4413939 - 4415656
Web: www.audi.bo, Facebook.com/AudiBolivia, Línea gratuita 800-100366

Audi Vorsprung durch Technik

DESTACADOS

Marzo de 2019

KENDALL JENNER 20
La modelo mejor pagada del mundo

JORGE LARA RESTREPO 24
"Perdón sí, impunidad jamás"

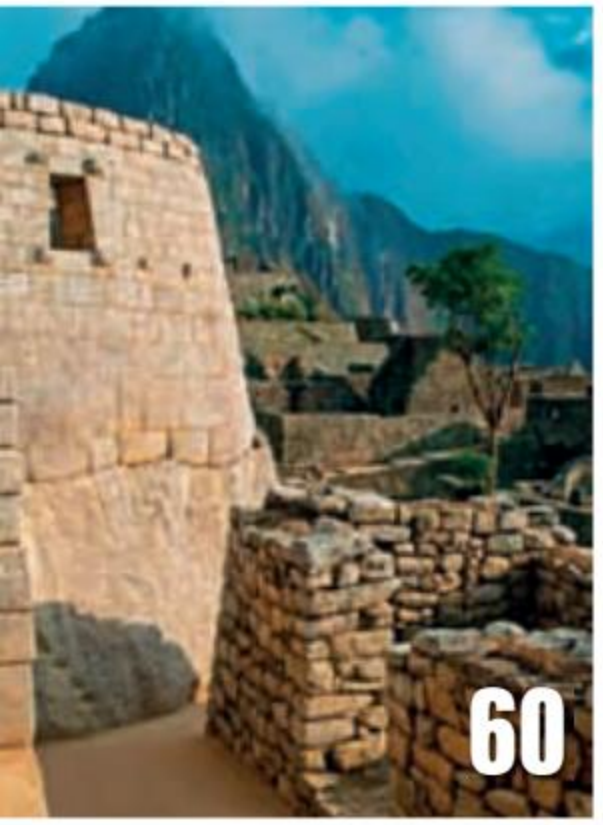
ESPECIAL PADRES 28

LA LEYENDA DE ROGER FEDERER 36

ANA LUCÍA GUTIÉRREZ 56
The Big Brown Eyes se apodera de la semana de la moda en Nueva York

CUSCO 60
Destino COSAS - LATAM

ALEXIA VIRUEZ 80
"Me siento más mujer, m ás madura"



EN PORTADA

Kendall Jenner, la modelo mejor pagada del 2017 y 2018, ha desafiado la industria de la moda ganando 22,5 millones de dólares en tan solo un año de trabajo.

GA.MA®
ITALY PROFESSIONAL

Y UN DÍA TE CONVERTISTE EN SU MEJOR EJEMPLO

FELIZ DÍA DEL PADRE

www.gamaitaly.com

Importa y distribuye IGIBOL DISTRIBUCIONES S.R.L. Doble Vía La Guardia, Km 8,5. Santa Cruz de la Sierra - Tel: 351-6880 / 359-8877 / 359-8878

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO

Consejo Editorial TITI LLOBET
AGUSTÍN ECHALAR
ELVA NAGASHIRO
GASTÓN SERRANO

Departamento de Arte BEATRIZ AQUINO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
JUAN PABLO ESCÓBAR
CHRISTIAN CORDERO

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Comercial ADRIANA GUTIÉRREZ BLANCO
agutierrez@cosas.com

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. FUERZA NAVAL Nº 2222 (ENTRE CALLES 23 Y 25)
CALACOTO TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Encargado de Distribución ALEJANDRO ALFARO

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

BVLGARI

ROMA

eurochronos

Santa Cruz: Av. Velarde 113 **Fono:** 3 36 0993

SERPENTI

BVLGARI.COM

COSAS DE FAMOSOS

Por Ana Sofía Cabezas.

Después de la presentación de la canción *Shallow* de Lady Gaga y Bradley Cooper en los premios Óscar, tanto los asistentes como los espectadores reaccionaron a la inconfundible química entre los compañeros de actuación de la película *Nace una estrella*, que ganó un premio por mejor canción y varias nominaciones, entre las que destacaron mejor actriz y actor para Gaga y Cooper, respectivamente. Después de entonar la reconocida canción, los protagonistas se miraron a los ojos haciendo creer que se besarían, lo que causó furor en internet e incontables "memes" que se burlaron de lo incómoda que habría sido la situación para Irina Shayk, novia de Bradley, que observó el espectáculo sentada en la primera fila del auditorio, mostrando apoyo al padre de su hija. El día después de la mágica presentación, Gaga reaseguró que ella y Cooper son mejores amigos; sin embargo, Shayk mostró su descontento al dejar de seguir a la cantante en Instagram.

Lady Gaga y Bradley Cooper

LADY GAGA Y BRADLEY COOPER EN LOS PREMIOS ÓSCAR, TANTO LOS ASISTENTES COMO LOS ESPECTADORES REACCIONARON A LA INCONFUNDIBLE QUÍMICA ENTRE LOS COMPAÑEROS DE ACTUACIÓN DE LA PELÍCULA NACE UNA ESTRELLA

Jordyn Woods y Kylie Jenner

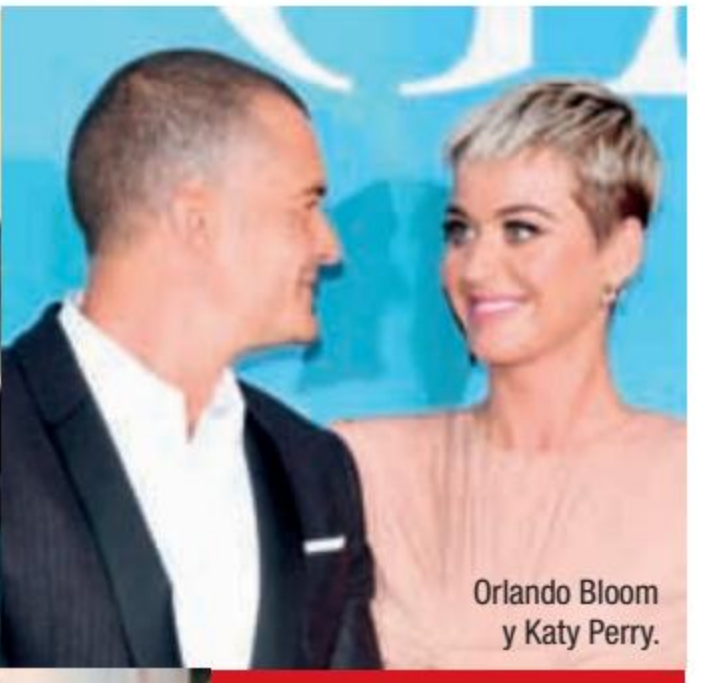
Diego Boneta

Kylie Jenner estuvo una vez más en las noticias de farándula y en las redes sociales por una situación bastante incómoda, ya que surgieron rumores de que su mejor amiga Jordyn Woods –quien vivía con ella, la ayudaba en la crianza de su hija Stormi y con quien desarrolló una colección de maquillaje para su marca *Kylie Cosmetics*– estuvo con Tristan Thompson, famoso basquetbolista, novio y padre de la hija de Khloe Kardashian, hermana mayor de la joven billonaria. La situación conmovió a los millones de seguidores de las estrellas de *reality*, que mandaron mensajes de apoyo a través de Twitter a Khloe. Esta decidió terminar su relación con Tristan y romper contacto con Jordyn, a quien previamente había contratado como parte del equipo de modelos de su marca de pantalones *Good American*. Se asegura que Kylie, por su parte, está tratando de perdonar a Jordyn, aunque, por otro lado, la despidió de su casa y puso "por casualidad" en oferta los productos de maquillaje que crearon juntas.

Como ocurre cada año en estas fechas –desde los últimos días de febrero hasta el primero de marzo en 2019– se llevó a cabo el tradicional y esperado Festival de Viña del Mar, aquel que contó con la presentación de reconocidos artistas como Bad Bunny, Becky G y Sebastián Yatra, entre otros. En la alfombra que inaugura el importante evento, desfilaron cientos de celebridades como Diego Boneta, actor que dio vida a Luis Miguel en la serie inspirada en las experiencias del cantante mexicano. Después de una entrevista, el actor se encontró en una situación que causó una gran polémica, ya que la *influencer* Daniela Palavecino lo obligó a besarla, con la excusa de que se trataba de una tradición del festival. La incomodidad de Boneta llamó la atención a los espectadores quienes aseguraron que el beso fue abuso sexual.

COSAS DE FAMOSOS

Tom Felton y Emma Watson.



Orlando Bloom y Katy Perry.

Emma Watson y Tom Felton, es decir Hermione Granger y Draco Malfoy, desataron rumores de que son una pareja después de que Emma haya publicado una fotografía en su perfil de Instagram con la descripción: "Los amigos te capturan lo mejor", seguida de una etiqueta de la cuenta de Tom, quien aseguró a *US Weekly* que los coprotagonistas se ven mucho, solo que no siempre comparten las fotografías que se sacan. Ese comentario causó revuelo entre los fanáticos de la saga *Harry Potter* de la autora J. K. Rowling, ya que recordaron los comentarios de Watson quien de pequeña aseguró que estaba enamorada de su compañero. Lo más probable es que los actores solo compartan una especial amistad, a pesar de que los fans esperen un romance.

Katy Perry fue entrevistada en el *show* de Jimmy Kimmel y dio a conocer todos los detalles de su compromiso con el actor Orlando Bloom, quien organizó una propuesta de matrimonio muy romántica. Todo ocurrió el Día de San Valentín, luego de que la pareja fuera a cenar: se trató de un viaje sorpresa en helicóptero en el que la estrella de *Piratas del Caribe* sacó una botella de champagne –que se rompió en el camino–, y un anillo. Después del viaje, los recién comprometidos aterrizaron en la terraza de un edificio donde los esperaban sus familiares y amigos para celebrar.

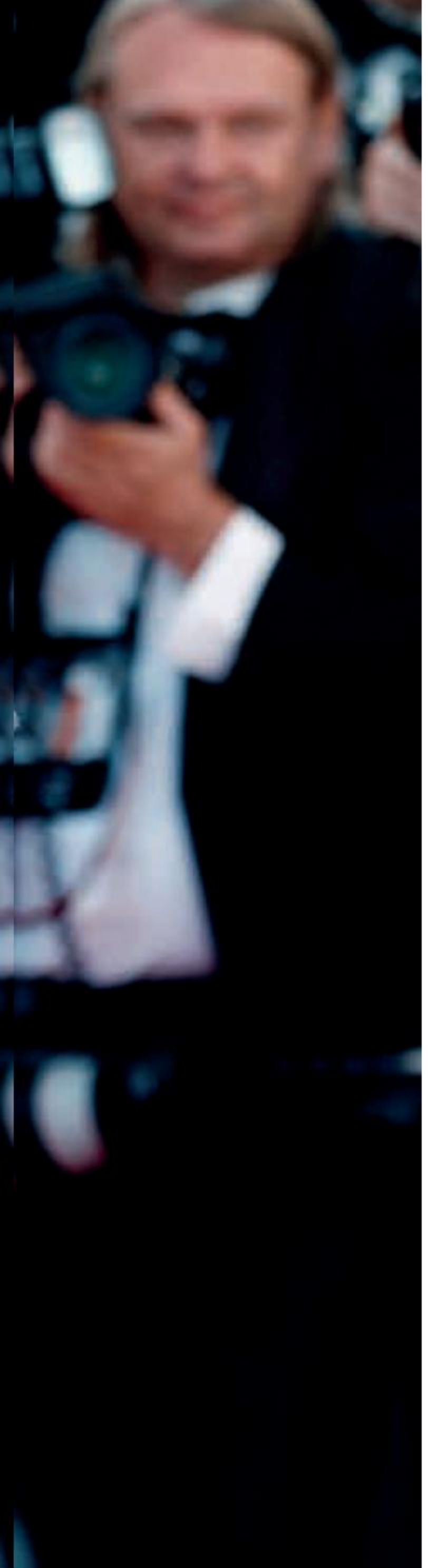
Meghan Markle y Abigail Spencer

ABIGAIL SPENCER, LA EXCOMPAÑERA DE MEGHAN MARKLE EN LA SERIE *SUITS*; LA ESTRELLA DE TENIS SERENA WILLIAMS Y AMAL CLOONEY. EN EL PENTHOUSE MÁS CARO DE LA CIUDAD. LAS AMIGAS COMPARTIERON RODEADAS DE UNA DECORACIÓN LLENA DE DETALLES QUE REVELARON EL SEXO DEL BEBÉ.

Meghan Markle, la duquesa de Sussex, tomó un avión privado a Nueva York para celebrar un *baby shower* junto a sus amigas más cercanas, entre las que destacaron Abigail Spencer, la excompañera de la duquesa en la serie *Suits*; la estrella de tenis Serena Williams y Amal Clooney. En el penthouse más caro de la ciudad, las amigas compartieron rodeadas de una decoración llena de detalles que revelaron el sexo del bebé. Supuestas fotografías y un video la mesa de dulces rosados de la celebración aparecieron en internet, dando a conocer que el esperado royal baby será una mujer. Estamos seguros de que, si los rumores son ciertos, la nueva princesa conquistará los corazones de todos aquellos que siguen los pasos de los duques. ■

KENDALL JENNER

LA MODELO MEJOR PAGADA DEL MUNDO



Por segundo año consecutivo, Kendall Jenner ha sido coronada como la modelo mejor pagada del mundo, ganando alrededor de 22 millones de dólares por su trabajo de la mano de importantes marcas como Adidas y Estée Lauder, entre otras. Reconocidas modelos como Gigi Hadid, Gisele Bündchen y Cara Delevigne fueron superadas por la estrella de reality e integrante del poderoso clan Kardashian.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos por Shutterstock.

Definitivamente, los últimos dos años han marcado el éxito de Kendall Jenner en la industria del modelaje, logrando ser la imagen, embajadora y portavoz de reconocidas marcas como Adidas y Estée Lauder –empresa de cosméticos para la cual ha posado desde el 2015–, convirtiéndose en musa para los fotógrafos más reconocidos del rubro. Tal cual sucede con la mayoría de los profesionales, Kendall ha tenido algunos desaciertos, como el polémico comercial que protagonizó para la marca Pepsi en el 2017: se mostraba a Jenner abandonando una sesión de fotos para unirse a una protesta callejera en la que lograba reprimir la acción policial al ofrecer un refresco a un agente. Incontables críticas acusaron a la multinacional y a la modelo –quien en realidad no tuvo ninguna intervención en el desarrollo creativo de la propaganda– de utilizar imágenes similares a las protestas sobre temas raciales en Estados Unidos.

A pesar de estos desafíos y de las constantes críticas que recibe simplemente por ser una de las personas más famosas de Hollywood, Kendall ha perseverado y continuado con su trabajo. Uno de sus logros más importantes fue participar del *Victoria's Secret Fashion Show* desde 2015, dominando la pasarela más famosa de la industria y compartiendo con reconocidas modelos como Adriana Lima, Candice Swanepoel, Lily Aldridge y Elsa Hosk, entre otras. La exitosa empresa de lencería es conocida por catapultar a jóvenes modelos de diferentes partes del mundo y para Kendall ha significado un importante paso en su carrera.

A través del tiempo, los éxitos de Jenner se han multiplicado; destaca su protagonismo en las campañas de Longchamp y Calvin Klein, además de su presencia en las pasarelas de Burberry, Versace y Fendi. También ha posado para la portada de Vogue en abril de 2018 y realizado numerosas sesiones de fotos y entrevistas para revistas y editoriales. Una que causó polémica fue la que concedió a la revista *Love*, en la que comentó sobre el difícil trabajo de las modelos y cómo ella tuvo la oportunidad, desde un principio, de ser selectiva con las ofertas y oportunidades que se le presentaron. En su mensaje –que fue posteriormente mal interpretado–aseguró que: "Nunca fui una de esas chicas que harían 30 shows por temporada. Más poder para ellas. Pero [en lo personal] tenía un millón de trabajos, no solo pasarelas…. Toda la combinación fue muy abrumadora y empecé a asustarme un poco, necesitaba dar un paso atrás". Diferentes compañeras

Dejando de lado las incontables controversias de su trabajo, el hecho de que se haya posicionado como la mejor pagada de la industria del modelaje durante los últimos dos años, demuestra un dedicado trabajo por parte de Kendall

de trabajo recurrieron a las redes sociales para comentar sobre el valor de su tarea en el modelaje, que para ellas significa el principal ingreso para subsistir, opinando que Kendall parecería no darse cuenta del privilegio de poder elegir entre varias opciones de trabajo, pudiendo incluso tomarse tiempo libre cuando se sintiera "saturada". Por supuesto, la estrella de las redes sociales no tardó en disculparse.

Dejando de lado las incontables controversias de su trabajo, el hecho de que se haya posicionado como la mejor pagada de la industria del modelaje durante los últimos dos años, demuestra un dedicado trabajo por parte de Kendall quien ganó a Karlie Kloss –la segunda modelo mejor pagada al obtener 13 millones de dólares en un año–; además de a Chrissy Teigen y a Rosie Huntington-Whiteley quienes generaron una ganancia estimada de 11,5 millones. A ellas las siguen Gisele Bündchen y Cara Delevigne con 10 millones de dólares y Gigi Hadid con 9,5.

LA GRAN POLÉMICA DE LAS REDES SOCIALES

No es un secreto que, hoy en día, al momento de considerar a una modelo para un trabajo, el impacto y la influencia en redes sociales es un aspecto fundamental a tomar en cuenta. En realidad, muchas marcas han hecho público el hecho de que el alcance de Instagram es un factor al elegir a los y las portavoces de sus diferentes productos. En el caso de Kendall, Jane Hertzmark Hudis, presidenta global de Estée Lauder aseguró que la elección de la modelo, que en ese entonces tenía 19 años, se debió a que "es una belleza moderna que representa a una nueva generación de mujeres. Ella es una auténtica instagirl y estamos deseosos de valernos de su imagen, su voz, su energía y su increíble poder social para llegar a millones de mujeres alrededor del mundo".

Muchas compañeras de profesión de Kendall, sobre todo aquellas que son parte de la industria desde antes de que las redes sociales jueguen un rol tan importante en el modelaje, no están de acuerdo con que la modelo haya sido coronada como la mejor pagada, tomando en cuenta la ventaja que tiene al ser seguida por 105 millones de usuarios en Instagram; sin embargo, la famosa Adriana Lima la defendió asegurando que Kendall trabaja y se esfuerza igual de duro que el resto de las modelos, por lo tanto, nadie le puede quitar ese crédito. ■

Latin America Invest

www.latinamericainvest.com

Wealth Management
Real Estate
Private Equity
Tax and Legal Consulting
Quality Economic Consulting

La información de la presente publicación no está destinada a persona/s en jurisdicciones en las que (por razones de residencia, nacionalidad u otros motivos) no pudieran acceder a los diferentes PRODUCTOS. Su contenido no debe interpretarse como invitación a realizar acto jurídico con títulos valores ni actuar en el ámbito de la oferta pública en ninguna jurisdicción. Disponibilidad de PRODUCTOS y SERVICIOS: Los PRODUCTOS y SERVICIOS que se muestran en este instrumento pueden no estar disponibles para todas las personas residentes (o ciudadanos) de determinados países o pueden tener limitaciones de acuerdo a la regulación y a lo dispuesto por los diferentes canales autorizados en cada jurisdicción de que se trate. Fin informativo: Toda la información contenida en el presente está contenida con fines informativos y no debe interpretarse bajo ningún concepto como una promoción u oferta para comprar o vender ningún tipo de valores o instrumentos financieros. A menos que se especifique lo contrario, la información sobre los precio o valores es meramente indicativa, y sin que ello implique responsabilidad alguna de la exactitud, integridad y veracidad de los datos que se encuentra publicado. No se facilita ninguna declaración o garantía, ni expresa ni implícita, en relación con la exactitud, integridad o fiabilidad del material, el cual tampoco constituye una completa declaración de los valores, mercados y desarrollos a los que se hace referencia aquí. Los lectores destinatarios no deben en ningún caso considerar el material provisto como un sustituto de ejercicio de su propio criterio. Jurisdicciones: Nada en el presente instrumento debe ser interpretado como una solicitud u oferta, o recomendación, a adquirir o disponer de cualquier inversión para realizar cualquier otra transacción en cualquier jurisdicción.

El haber visto a los siete años el cadáver de su padre, el entonces ministro de Justicia de Colombia, ajusticiado por órdenes del narcotraficante Pablo Escobar; el haber vivido el asilo en muchos países y perseguido respuestas a la impunidad, llevaron a Jorge Lara Restrepo a hacer lo impensable, a perdonar y abrazar al hijo del asesino de su padre y llevar un mensaje de reconciliación y perdón a través de conferencias y programas alrededor del mundo.

JORGE LARA RESTREPO

PERDÓN SÍ, IMPUNIDAD JAMÁS

Por Carla Tejerina /
Fotos Alejandra Reznicek.

A iniciativa de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, Jorge Lara llega una vez más a Bolivia y hace un espacio en su agenda para recibir a Cosas, y compartir una historia de vida única que entremezcla dolor, búsqueda de justicia y perdón.

EL MINISTRO DE JUSTICIA

Rodrigo Lara Bonilla, padre de Jorge, a los 37 años fue ministro de Justicia, el más joven de la historia de Colombia. Marcó su gestión con la denuncia de la infiltración del narcotráfico en la política y las finanzas, enfrentando públicamente a Pablo Escobar –con presencia en el senado–, alegando que la mafia estaba sentada en el gobierno.

Jorge trae a la memoria cuando su padre dio curso a la operación "Tranquilandia", allanando el laboratorio más grande de cocaína encontrado en el mundo, trece toneladas métricas de coca base, siete aviones, pistas de aterrizaje y varios laboratorios. "Entre los aviones que pertenecían a Fabio Ochoa, fundador de los carteles junto a Escobar, mi padre encontró un helicóptero, cuando preguntó a quién le pertenecía, dijeron que era de Alberto Uribe Sierra, el padre del expresidente Álvaro Uribe, fue entonces que mi padre dijo 'si a mí me pasa algo será porque esta gente me mandará a matar'. Yo tengo clarísimo que el expresidente de Colombia nunca quiso que mi papá siga sus investigaciones". Fue entonces que las amenazas hicieron que cambie la vida de la familia Lara-Restrepo; los niños ya no podían subir al bus del colegio por miedo a que por un atentado puedan morir otros inocentes, tampoco jugar en los parques; salir sin la compañía de guardias armados se tornó en un riesgo impensado. Ante esta situación, el ministro tomó la decisión de salir del país, los hijos irían por Europa, él por Estados Unidos y se encontrarían en un lugar remoto donde no les alcanzase la mano de los carteles…pero el destino le tenía deparado quedarse en Colombia para siempre.

CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA

La noche de asesinato, Jorge recuerda estar con su hermano mayor jugando carritos en el piso, y el más pequeñito en brazos de la señora que los cuidaba. Tiempo después supo que su papá estuvo muy nervioso ese día en la oficina,

que salió camino a su casa al final del día con el conductor y el escolta en el asiento delantero y él en el asiento trasero, custodiado por dos camionetas con cuatro escoltas cada uno, una adelante y otra atrás de su vehículo; al salir de un túnel extrañamente la primera camioneta se quedó en el tráfico y el auto de su padre se desvió, de pronto una moto se acercó y lanzó la primera ráfaga y el mundo se queda con esa historia: la muerte de un ministro en manos de los hombres de Escobar, pero lo cierto es que –ante la mirada de los escoltas (existen fotos de prueba)–, alguien le golpea y fractura la cara con el revés de un arma y luego le pegan un tiro

de gracia. “La verdad es que detrás de la muerte de Rodriga Lara Bonilla estuvo la mafia junto al gobierno”, afirma efusivamente el entrevistado.

EN BUSCA DE RESPUESTAS

“No se puede tener paz con impunidad”, dice Jorge, quien lleva 34 años con el caso de la muerte de su padre sin haber encontrado respuestas, ni justicia. Asegura que concentra todos sus esfuerzos en dar a conocer lo que sucede realmente en Colombia y –por sobre eso–, en poder algún día decirle a su madre, que hoy tiene 60 años, “madre descansa en paz que el caso de mi padre está cerrado”.

“Rabia..sí, mucha rabia” es lo que siente Jorge al decir que la impunidad es siete veces más fuerte que la violencia física, que pudo perdonar al hijo de Pablo Escobar, pero no al expresidente Uribe, quien asegura que decidió juntarse con militares y narcotraficantes. “Aún quedan muchos cabos sueltos y muchas preguntas sin respuestas”, reflexiona.

ABRAZAR AL HIJO DEL HOMBRE QUE MANDÓ A MATAR A TU PADRE

Jorge vuelve al día en el que estaba jugando con carritos y llegó el auto con el cadáver de su padre. Recuerda a su hermano mayor poniéndose unas botas para luego salir corriendo, ver cómo cambiaban el cuerpo sin vida de un automóvil a la parte trasera de otro, y de pronto observarlos partir y alejarse.

Esa misma noche, el hijo de Pablo Escobar escuchó gritar a su madre al enterarse de la noticia de la muerte del ministro de Justicia, una mujer embarazada que valientemente tomó la decisión de poner punto final a su matrimonio, sabiendo que su esposo estaba involucrado en este hecho, y partir al día siguiente a Panamá. Apenas nació la niña, Escobar se la arrebató y se la llevó consigo de regreso a Colombia y esa madre no tuvo más remedio que seguir huyendo con su hijo por el mundo, buscando suerte de país en país.

A los doce años Jorge, quien vivía con su madre y sus hermanos en Suiza, escucha que a un colegio de una región vecina había llegado un niño colombiano, que venía con la madre y cuyo padre era un hombre de apellido Escobar. Alimentado por las imágenes de violencia, muerte y venganza que lo acompañaron desde sus siete años, Jorge decide ir a buscar a ese niño para hacer justicia en mano propia y quitarle la vida; prepara en su inocencia una bolsa con un martillo, cuerdas y destornillador. Apenas llega a la estación, por esas cosas del destino, no le alcanza el dinero, situación que lo lleva a postergar esa decisión. Este momento marcó la existencia de Jorge, quien asegura que los caminos de su vida cambiaron como los trenes en diferentes andenes.

Años más tarde, el 2008, se grababa un documental en el que los hijos de Escobar pedían perdón a las víctimas de la guerrilla, Jorge se rehusaba a ser parte del mismo, fue entonces que tomó el teléfono y llamó a Sebastián Marroquín (el nuevo nombre de Juan Pablo Escobar, hijo de Pablo Escobar) y al identificarse como el hijo de Lara Bonilla escuchó decir a su interlocutor: “estaba esperando tu llamada, tengo muchas ganas de hablar contigo, quiero darte personalmente las escusas por lo que hizo mi padre”, fue así que quedaron en encontrarse en Colombia. Al verse sintieron alivio, se miraron frente a frente y se abrazaron, entendiendo que ambos fueron víctimas de las circunstancias de la vida.

UNA MIRADA A BOLIVIA

“En Bolivia se ha manejado la cultura de la hoja de coca, tienen un presidente que ha sabido integrar las capas sociales, pero el tema de fondo –para lograr aplicar políticas sociales– es poder hablar de frente sobre el tema del narcotráfico. Es necesario que se sienten Perú, Bolivia y Colombia y vean de hacer algo, más allá del programa de productos sustitutivos, porque el narcotráfico contagia a los países vecinos”, explica haciendo referencia al tema de Colombia y Venezuela, país donde, asegura, existe una ruta de salida para la droga colombiana y la injerencia de un narcoestado que genera sumas incalculables de dinero.

LOS ABRAZOS DEL PERDÓN

Jorge, hoy en día, visita cárceles, realiza documentales, tiene presencia en la televisión y da conferencias en las que comparte su historia de vida. Es amigo de la hija de Carlos Lehder, narcotraficante y uno de los fundadores del Cartel de Medellín, que hoy cumple condena en una cárcel de Norteamérica; como parte de la filosofía de vida de Jorge está el gestionar el permiso de ingreso de Mónica Lehder a los Estados Unidos, para que ella pueda dar el abrazo de despedida a su padre, ese abrazo que a él le arrebataron siendo solo un niño.

Con una mirada amplia, Jorge habla de abrazos más ambiciosos, los que deberían darse entre pueblos, para lograrlo el primer paso es –afirma convencido– el de la reconciliación al interior de cada país, “a partir de ese momento los líderes políticos podrían hablar de un acercamiento sincero y auténtico”.

En su paso por Bolivia, luego de haber realizado una conferencia en la Universidad Mayor de San Andrés en la ciudad de La Paz, Jorge Lara comparte vehementemente un mensaje al pueblo boliviano: “No se dejen comer por el narcotráfico, porque a partir de eso cunde el soborno, la corrupción, la violencia, los asesinatos. Colombia me duele, y es la polarización, los líderes y la visión de país lo que nos llevó a donde estamos”, finaliza. ■

P L A N

WOW

TAN **WOW** COMO
TENER MEGAS ILIMITADOS

ACTIVA TU **PLAN POSTPAGO WOW**
Y **NAVEGA ILIMITADO** POR **Bs 200**

ATT

800 141414

ESTA EMPRESA ESTÁ REGULADA Y FISCALIZADA POR LA ATT

VIVA

Especial Día del Padre

Para celebrar a quienes son pilares de sus familias, a quienes son cómplices, amigos y confidentes, COSAS realiza un especial dedicado a los padres en su día.

Padres e hijos que comparten pasiones.

Amistades y vínculos inquebrantables.

Los papás más guapos de Hollywood.

Wálter, Wálter Jr. y Daniel Nosiglia

TRES DESTINOS QUE SE UNEN EN UNA MISMA PASIÓN

Fotos Alejandra Reznicek.

Wálter Nosiglia trazó un camino y una forma de vida que lo unió a sus dos hijos; su compromiso como padre ha sido compartido con todo Bolivia cuando abandonó el último Rally Dakar tras el accidente que sufrió su hijo Wálter "Jr." Nosiglia Jager. Las cámaras mostraron esa mirada de angustia que solamente puede tener un padre al ver a su hijo lastimado. "Ser padre es ser amigo. La satisfacción más grande es compartir tiempo con mis hijos" , explica uno de los hombres más queridos y reconocidos en el mundo del deporte. Wálter Jr. –quien sufrió la caída y fracturas– es su hijo mayor; al momento de hablar de su padre aprovecha para agradecer todo lo que hizo por él y por su hermano, por la formación y principios que les dio, "Mi papá es un ejemplo a seguir, no solo para nosotros sino para muchos padres deportistas. ¡Te amo mucho papá!", expresa. Para Daniel, el menor de los Nosiglia, su papá siempre fue un modelo a seguir. Nos cuenta cómo desde pequeño quiso ser como él y que hoy sigue tratando de seguir sus pasos, "en esta etapa de mi vida quisiera agradecerle por ser un padre ejemplar", comenta orgulloso.

José y Desirée Artieda

PADRE E HIJA, LA SATISFACCIÓN DE SER AMIGOS Y COLEGAS

Fotos Alejandra Reznicek.

José Artieda tiene la satisfacción de poder compartir con su hija Desirée, no solamente los estrechos lazos familiares que los unen, sino el trabajo en el día a día ya que ambos comparten la misma profesión de odontólogos especialistas. Para José la satisfacción más grande como padre es haber formado personas de bien, con valores y principios morales. Asegura que "ser padre es acompañar el desarrollo de los hijos, respetar los caminos que eligen, apostar todo sin importar perder, porque siempre se gana con el amor que brinda un hijo. Ser padre es más que tener hijos". Por su parte, Desirée comparte con ese tono de orgullo de hija: "mi papá es mi pilar, mi seguridad, mi fuente inagotable de amor y apoyo incondicional, mi ejemplo diario de responsabilidad, bondad y honestidad. Además de ser mi mejor amigo y confidente, es mi colega. Es indescriptible la sensación de compartir la misma pasión, devolviendo sonrisas y aliviando el dolor. Es la amalgama entre la experiencia y la innovación". Afirma ser su "fan número uno", que desde muy pequeña lo vio como su superhéroe y ahora que trabajan juntos lo confirma, "soy afortunada de tener a mi lado a mi maestro en lo personal y profesional", finaliza.

Paul, Paul Alejandro y Nicolás Ascarrunz

LOS LAZOS INDESTRUCTIBLES DE FAMILIA

Fotos Alejandra Reznicek.

Paul Ascarrunz es el pilar de su familia, así lo describen sus hijos Paul Alejandro y Nicolás, quienes hablan también a nombre de los otros dos hermanos, Diego y Mateo que viven lejos de Bolivia. Los momentos difíciles y los designios del destino les dieron la oportunidad, a los Ascarrunz-Cattoretti, de construir un hogar unido por lazos de amistad y confianza únicos. Paul comenta que no hay un solo día que no tenga comunicación con cada uno de sus hijos, que ellos son todo en su vida, que se manejan como un grupo en el que todos solucionan los problemas de todos y espera que eso perdure en el tiempo.

Nicolás valora el haber contado con el apoyo de su papá en los momentos más difíciles de su vida, destaca su alegría y el sentido del humor y, especialmente, el poder tenerlo cerca cuando más lo necesita. Paul Alejandro, por su parte, resalta la fortaleza de su padre para mantenerlos juntos, luego de que su madre haya sido el sostén de la familia; reconoce el valor de quien tuvo que ser en un momento padre y madre para todos ellos, en especial para su hermano menor. Hoy, unidos, compañeros, confidentes, construyen una relación basada en el amor, el respeto y, sobre todo, en la amistad.

LOS PAPÁS MÁS GUAPOS DE HOLLYWOOD

Por Ana Sofía Cabezas / Fotos Shutterstock.

CHANNING TATUM

El actor Channing Tatum (38) enamoró a millones después de su interpretación en la película *Magic Mike*, pero lo hizo aún más cuando demostró su faceta como padre. En realidad, Tatum estuvo casado con Jenna Dewan durante nueve años antes de separarse a finales de 2018, rompiendo incontables corazones de quienes creían en la estabilidad de la pareja desde que se conocieron en el set de la película *Un paso adelante (Step Up)*. Actualmente, comparten la custodia de su hija de cinco años Everly, quien siempre fue consentida y querida por su padre. Durante la primera etapa de la separación de la pareja, Channing llevó a su hija a *Disneyland*, donde la acompañó por todas las atracciones de niños y hasta le compró un vestido de princesa, demostrando una vez más por qué es tan admirado como padre.

Channing Tatum

CHRIS PRATT

Muchos lo conocemos por sus roles en películas como *Guardianes de la Galaxia* y *Mundo Jurásico* (Jurassic World), pero el papel favorito que vemos interpretar a Chris Pratt (39) es, definitivamente, el de padre. Chris y Anna Faris fueron una de las parejas favoritas de Hollywood durante ocho años, hasta su divorcio en 2017. A pesar de haber tratado de mantener sus asuntos personales de manera privada, en alguna ocasión mencionaron que se sintieron decepcionados tras fracasar en su intento de preservar la relación, pero que el amor que tienen por su hijo Jack les permitirá valorar el tiempo que compartieron juntos. A pesar de la separación, el niño de siete años siempre se ha mostrado muy atendido por su padre, quien comparte publicaciones en Instagram con mensajes de orgullo por los logros de su hijo, como la primera vez que agarró sin miedo una barracuda que pescaron.

DAVID BECKHAM

David Beckham (43) siempre ha sido un ejemplo de padre. Su esposa Victoria Beckham comentó más de una vez que lo admira por el tiempo y dedicación que invierte en sus hijos, desde llevarlos al colegio hasta darles buenos consejos. La pareja de celebridades ya tiene cuatro descendientes, Brooklyn, Harper, Romeo y Cruz, quienes indudablemente heredaron el talento y apariencia de sus padres. El exfutbolista inglés aseguró, en varias entrevistas, que lo que más valora es el tiempo que puede compartir con su esposa e hijos, a quienes despierta y les prepara el desayuno cada día, a pesar de tener una agenda muy intensa por su trabajo.

RICKY MARTIN

Ricky Martin (47) ha demostrado ser un padre increíble, además de ser una superestrella e ícono para la comunidad LGTB. En el año 2008 sorprendió al mundo con la llegada de sus primeros hijos, Valentino Martin y Matteo Martin, quienes fueron concebidos a través de inseminación artificial y, posteriormente, implantados en un vientre de alquiler. Los mellizos fueron criados por el cantante puertorriqueño y su esposo Jwan Yosef, un reconocido artista plástico. En realidad, la pareja inició el 2019 comunicado

El Día del Padre, una de las fechas más importantes del año, nos lleva a pensar en diferentes celebridades que han demostrado ser un ejemplo por sus habilidades de cuidado y por el cariño a sus hijos. Desde actores jóvenes que recién se inician en la paternidad, hasta los que son expertos, conozcamos a estos famosos padres, que además de ser dedicados son los más guapos de Hollywood.

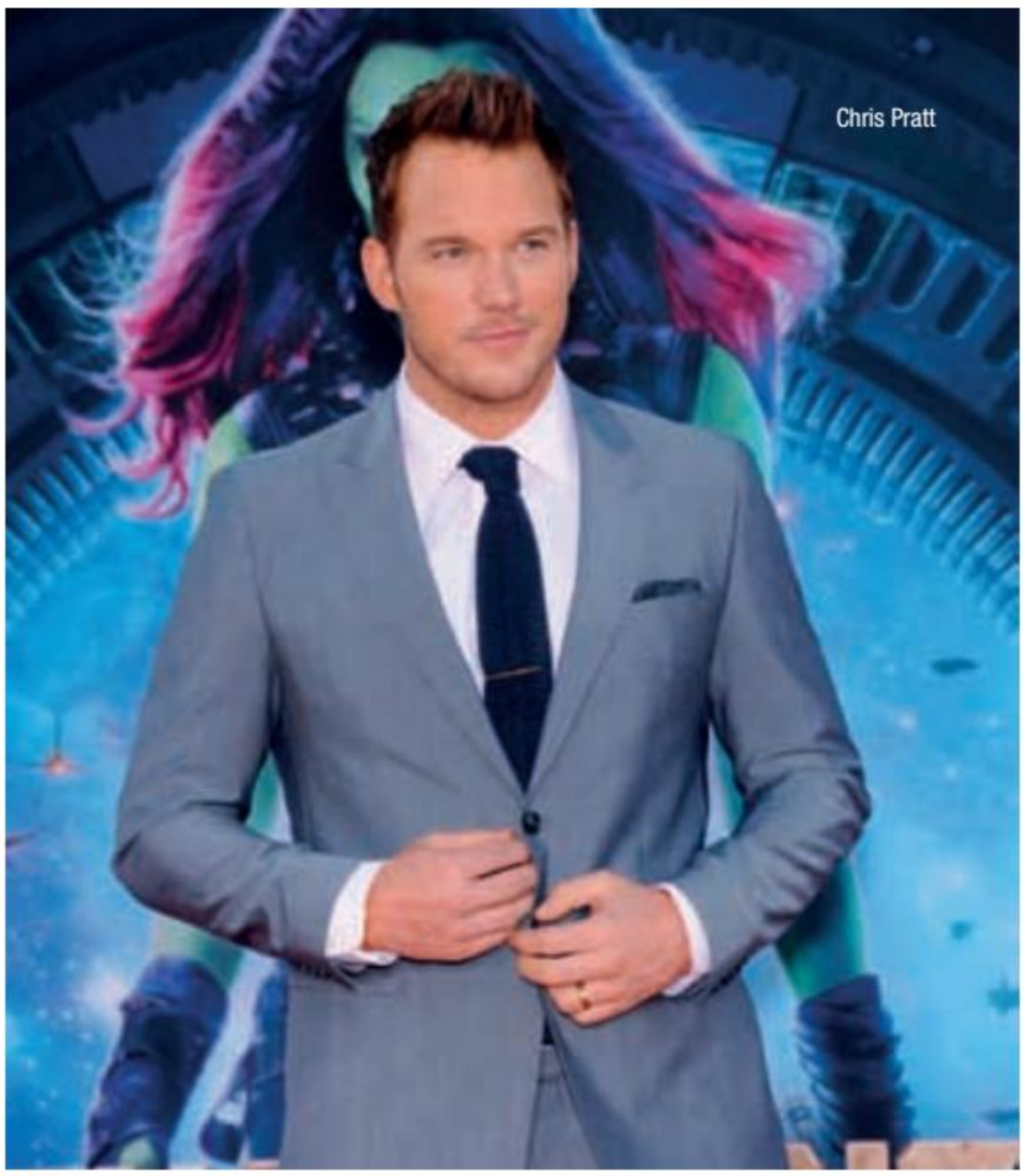
a través de Instagram, acerca del nacimiento de la nueva integrante de la familia: "nos emociona anunciar que nos hemos convertido en padres de una hermosa y saludable niña a la que hemos llamado Lucía Martin-Yosef", escribió el cantante en su cuenta de la red social.

WILL SMITH

El reconocido actor Will Smith (48), junto a su esposa Jada Pinkett-Smith se encuentran frecuentemente en la mira por la manera diferente en la que decidieron criar a sus hijos Trey Smith (26) –quien es hijo de Will con su exesposa Sheree Zampino–, Jaden Smith (20) y Willow Smith (18). Más de una vez han aparecido en los titulares de diferentes medios que opinan acerca de la manera en la que visten o se comportan, pero lo indudable es que Will es un padre excepcional, a pesar de lo controversial que pueda parecer su manera de educarlos. Entre las lecciones más importantes que les inculcó fue no castigarlos para permitirles ser responsables de sus acciones; asimismo, incentivar su expresión creativa, dejando de lado cualquier imposición de modos de vestir o formas de expresarse. Finalmente, Will le ha permitido a su hija tener control total sobre su cuerpo, brindándole la misma libertad que a sus hijos hombres.

ENRIQUE IGLESIAS

El cantante Enrique Iglesias y la tenista Anna Kournikova ya están juntos casi dos décadas y, a mediados de diciembre de 2017, recibieron a sus primeros hijos Nicholas y Lucy, los mellizos que ya han conquistado a millones con su ternura. A pesar de que Enrique siempre ha sido una persona muy reservada, no ha logrado ocultar el amor por Anna y sus hijos de los medios y las redes, compartiendo detalles de la nueva etapa que vive. Además de halagar a la tenista, Iglesias ha asegurado en una entrevista con *Hola!* que la etapa que vive "es hermosa, cuando voy al estudio y son las ocho de la noche digo: 'es mejor que me regrese a casa'. Soy feliz con verlos, todo es alrededor de ellos, no te importa absolutamente nada más, solo ellos". ■



Chris Pratt

David Beckham

LOS BULACIA

Equipo de campeones

Por María José Parejas / Fotos Max Toranzos.

Tras correr su octavo Dakar, y quedar en el puesto 14 en la clasificación, el piloto de autos Marco Bulacia Barba anunció que le deja la posta a su hijo mayor Marco Bulacia Wilkinson (18 años), quien este 2019 competirá en el rally más duro del planeta. Para ello Marco se ha convertido en su entrenador, tanto de Marco Jr. como de Bruno, de 16 años, quien también corre y ha ganado varias veces en su categoría. "El día que mis hijos comenzaron a correr yo dejé de competir. Ahora soy su entrenador y director, esto nos ha unido más; y aunque a veces la relación es un poco tensa porque lo hacemos a nivel profesional es muy gratificante pasar el tiempo juntos, trazarnos metas y convertirnos en un equipo que se tiene total confianza", dice orgulloso, añadiendo que uno de los recuerdos más lindos que tiene sobre las competencias fue la última carrera de la Integración del Oriente, en la que participaron los tres y cada uno ganó en su categoría. Indudablemente además de la sangre, a los Bulacia los une la pasión; la cual también comparten con Valeria, de 9 años, quien es la más ferviente fan de su papá y sus hermanos.

LOS GONZÁLEZ

Pasión en las venas

Por María José Parejas / Fotos Max Toranzos.

Fernando González Aguilera aprendió a jugar golf a los 10 años, de mano de su padrastro, y desde ese entonces es fanático. Su hijo Fernando (33 años) se contagió de esta pasión, pues acompañaba a su padre al club todos los fines de semana, y desde que tenía 8 años juegan juntos. El gusto por el golf los une a tal punto que padre e hijo son parte de un grupo heterogéneo de golfistas y Fernandito pudo estudiar en el extranjero 100% becado gracias al deporte. "Mi hijo ha sido múltiples veces campeón nacional de golf, está en el salón de la fama de la Universidad de Oklahoma gracias a ese deporte, sin dejar de mencionar que a través de esta disciplina nos vemos sagradamente todos los sábados; compartimos, competimos, conversamos y nos disfrutamos", dice orgulloso Fernando, quien también es papá de Sol de 14 años. Aunque ella no ha optado por el golf, Fernando afirma que sus hijos siempre le ponen mucha pasión a lo que hacen, por lo que está seguro de que su empeño los hará llegar lejos.

LA LEYENDA DE ROGER FEDERER

Roger Federer es un ejemplo de perseverancia y dedicación al continuar siendo, después de décadas, uno de los mejores tenistas del mundo. Este mes ha logrado, nada más y nada menos que conseguir su título número 100, que lo posiciona dentro de la dupla de élite – inmediatamente después de Jimmy Connors– que comparte este importante logro.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Shutterstock.

Con 37 años de edad, Roger Federer continúa sorprendiendo en el tenis al haber ganado 100 torneos ATP (Asociación de Tenistas Profesionales) en su carrera tras vencer, en su más reciente partido, al deportista griego Stefanos Tsitsipas, como parte del torneo de tenis de Dubai de la categoría ATP 500. Este importante paso, que le permitió acumular puntos, posiciona a Federer, nuevamente, entre los cinco mejores tenistas del mundo, superando al japonés Kei Nishikori, el sudafricano Kevin Anderson y el argentino Juan Martín del Potro. El día que consiguió el título, el tenista suizo aseguró a la prensa que para él este logro es un sueño hecho realidad.

LA TRAYECTORIA DE FEDERER

Roger Federer nació en Basilea, Suiza, el año 1981. Durante su niñez demostró una afición y talento incondible para los deportes, empezando por el tenis de mesa, el bádminton, el baloncesto y hasta el fútbol, actividad en la que, sorprendentemente, llegó a ser parte de las inferiores del *FC Basel*, club referente de la ciudad donde se crió. Definitivamente, tomó la decisión correcta al elegir el tenis como el deporte al que se dedicaría, pues su éxito se hizo notable con tan solo seis años, edad en la que ya era el mejor de su categoría.

Con 16 años, dejó la escuela de tenis para jugar profesionalmente, lo que resultó en su primer título ATP en el año 2001, cuando venció a Julien Boutter en la final de Milán. Un año después, el joven tenista logró posicionarse en el top seis del mundo y, meses después, ganar por primera vez –y con facilidad– la copa del reconocido Campeonato de Wimbledon.

Desde entonces Federer ha ganado decenas de títulos en importantes torneos como: Grand Slam, Abierto de Australia y Abierto de Estados Unidos; además se ha posicionado –por un tiempo récord de 310 semanas, 237 de ellas consecutivas– como número uno del mundo. Estos logros históricos se suman a su larga trayectoria en el deporte, manteniendo un estado físico destacable que le permite continuar desafiando metas aún no alcanzadas por ningún otro deportista.

VIDA PERSONAL

En cuanto a su vida personal, el tenista está casado con Mirka Vavrinec, a quien conoció durante los Juegos Olímpicos de Sídney 2000, ya que juntos jugaron como parte de la categoría dobles mixtos representando a Suiza. El 2002 Vavrinec se retiró del deporte a causa de una lesión en el pie, lo que la llevó a dedicarse a la gestión pública de la fundación Federer, creada por este y dedicada a financiar distintos proyectos humanitarios. Actualmente, la pareja cría a sus cuatro hijos: las gemelas Myla Rose y Charlene Riva, nacidas en el 2009, y los gemelos Leo y Lenny, nacidos en el 2014. ■

PATIO DESIGN,

CAMBIANDO EL ESTILO DE VIDA EN SANTA CRUZ

En noviembre del año pasado abrió sus puertas en la capital cruceña un nuevo destino ciudad. Se trata de Patio Design, el primer lifestyle center de Bolivia, un centro comercial de altura que ha logrado combinar la arquitectura típica de la ciudad, —con patios grandes internos— con la modernidad que un espacio comercial necesita. Ubicado estratégicamente en la avenida Busch y tercer anillo interno, con ambientes cálidos y acogedores, Patio Design promete ser un destino urbano para la ciudad.

Patio Design, ofrece cálidos espacios interiores que permiten al visitante disfrutar de una experiencia al aire libre en un lugar ideal para el descanso y disfrute. Ofreciendo una agradable sensación de amplitud y armonía, además de un *mix* comercial incomparable con casi 50 marcas de renombre nacional e internacional.

Firmas mundiales como Carmen Steffens, Pretty Ballerinas, Aldo, Pandora, Arezzo, Faber Castell, Puket, Morena Rosa, Brooksfield, Melissa, Levis, entre otros; casas nacionales que importan productos de lujo y de reconocidas marcas como Casa Boss, Casa Elena, Perfumería First, Cosmet, Ópticas Pauker, Baby Corp, C&C Lencería, entre otros y firmas bolivianas netamente como Liliana Castellanos, Carla Quiroga y Manjar de Oro son algunas de las propuestas que se riegan en un terreno de 12.500 metros cuadrados. Además, el centro comercial ofrece una disponibilidad para 600 vehículos parqueados y tres niveles comerciales con diferentes "lugares de estar", con cafeterías gourmet, heladerías, chocolaterías y terrazas al aire libre.

En cuanto a la gastronomía, Patio Design es un encuentro ideal para colmar paladares. Cuenta con una terraza gastronómica, ubicada en el tercer nivel, que pronto ofrecerá restaurantes de alta cocina, así también en los próximos meses se abrirá una zona informal, donde se podrá encontrar diferentes tipos de comida gourmet en espacios con cocinas abiertas, generando de esta forma una experiencia más libre de olores y ruidos.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

En los casi dos años de construcción se han generado alrededor de 600 empleos directos y más de 2.000 de manera indirecta. Actualmente, este centro comercial genera más de 400 puestos fijos de trabajo y se ha convertido en un punto de encuentro para los ciudadanos.

Es destacable mencionar también, que en Patio Design se han utilizado las últimas innovaciones tecnológicas, todos los subsistemas están integrados en un solo sistema llamado EBI de Honeywell. Esta tecnología, está diseñada para controlar todo el edificio desde un panel de control, donde se tiene monitoreados y controlados los accesos, escaleras mecánicas, ascensores, luces, sonido, video vigilancia y detección de incendios. Lo anterior, para generar calidad, seguridad y comodidad para los visitantes, además de ayudar a la administración a gestionar un proyecto único en Bolivia. La calidad de sonido de Bose, la comodidad del sistema de Wifi de Cisco, el lujoso sistema de parqueo inteligente Carlo Gavazzi y la seguridad integrada de Honeywell hacen del proyecto el primer centro comercial con tecnología inteligente en Bolivia.

El innovador diseño arquitectónico de Patio Design es una creación de la empresa constructora Cofersa. Ltda., que cuenta con más de 43 años de experiencia en el mercado y con exitosos proyectos de vivienda, como los Condominios La Hacienda, SPA Ciudad Real y los Sevilla. Además de ser pioneros en el desarrollo de condominios privados, la empresa tiene amplia experiencia en la conceptualización, diseño y administración de proyectos comerciales, como el Centro Comercial Temático Casa Design Center y el Strip Mall La Esquina de Sevilla.

En resumen, materiales únicos, paisajismos de primer nivel y un *mix* comercial de lujo, se unen para crear un ambiente innovador, acogedor y al aire libre. Un nuevo estilo de vida acompañado de tendencias internacionales, moda, gastronomía, arte, diseño y entretenimiento.

LIFESTYLE CENTER

El concepto de *lifestyle* se centra en crear experiencias multisensoriales, donde el sonido, el aroma y la decoración se combinan para lograr transmitir sensaciones a sus visitantes; es por eso que el equipo liderizado por Cofersa se ha esforzado en proponer para Santa Cruz esta innovadora construcción con pasillos al aire libre, ofreciendo una agradable sensación de amplitud, generando paz y armonía en el ambiente a través del uso de elementos naturales y visuales a cielo abierto.

Patio Design se consolida como el primer *lifestyle center* del país con una propuesta completa para pasar el tiempo disfrutando de un ambiente con excepcional diseño paisajístico, un entorno propicio para pasear, hacer negocios, realizar compras, disfrutar de la buena gastronomía y compartir veladas con amigos; un lugar para estar y disfrutar Santa Cruz. ■

Patio Design

LAS TENDENCIAS SE GENERAN AQUÍ

AV. BUSCH ESQUINA 3ER ANILLO INTERNO, SANTA CRUZ DE LA SIERRA

HORARIOS DE ATENCIÓN: 7:00 AM A 10:00 PM LUGARES DE ESTAR
10:00 AM A 10:00 PM LOCALES COMERCIALES

@PATIODESIGNLIFESTYLECENTER PATIODESIGNLIFESTYLECENTER

patiodesign
LIFESTYLE CENTER

PREMIO NACIONAL DE CRÓNICA

BARTOLOMÉ ARZÁNS DE ORSÚA Y VELA

CONVOCATORIA AL I PREMIO NACIONAL DE CRÓNICA BARTOLOMÉ ARZÁNS DE ORSÚA Y VELA DE LA REVISTA RASCACIELOS DE PÁGINA SIETE

INSTITUCIONES CONVOCANTES

Página Siete, Revista Rascacielos, Fundación Para el Periodismo, Cámara Departamental del Libro de La Paz y VIVA.

ANTECEDENTES

La crónica es un género de la escritura que integra y combina las fortalezas del ejercicio del periodismo y la narrativa literaria con el rigor de la investigación y el compromiso documental del trabajo de calle. Su cultivo disciplinado ha contribuido sustancialmente a innovar el producto de los diarios y televisión de referencia en el continente americano buena parte del siglo XX.

La crónica contemporánea en Bolivia es un género que ha emergido en momentos críticos de nuestra historia. Lo ha hecho porque las crisis son complejas, cuestionan el fondo del sentido común, y eso requiere una escritura igualmente compleja capaz de contar y comprender las paradojas y las contradicciones de la convivencia social a través de la experiencia personal.

OBJETIVOS

- Fomentar la producción de crónicas escritas por periodistas y escritores.
- Reconocer el trabajo de innovación en la escritura y la investigación en el periodismo boliviano.
- Premiar anualmente las seis mejores crónicas que sean enviadas en respuesta a esta convocatoria.

PARTICIPANTES

Podrán participar todos los ciudadanos y ciudadanas bolivianos residentes dentro o fuera del país así como ciudadanas y ciudadanos extranjeros residentes en Bolivia, mayores de edad.
Asimismo, podrán participar periodistas y escritores de los medios convocantes, con excepción de los miembros de sus respectivos comités editoriales.

PLAZO

El plazo de envío de las crónicas participantes termina el 14 de junio de 2019 a horas 23:59

PREMIO

- Un premio de Bs. 21.000 (veinte y un mil bolivianos) para la ganadora o ganador del concurso.
- Cinco becas al taller internacional que se dictará en el marco de esta convocatoria para los autores de ese mismo número de crónicas finalistas.
- La publicación de los seis textos en la revista Rascacielos en números especiales consecutivos.
- La edición de un libro impreso por parte de la Cámara Departamental del Libro de La Paz y su respectiva difusión.
- La edición digital de las seis crónicas ganadoras y la elaboración de un video con fragmentos de dichas crónicas, relatados por sus autores, con máxima difusión en medios digitales y redes sociales por parte de la empresa VIVA.

JURADO

El jurado estará compuesto por reconocidos escritores y cronistas del ámbito nacional e internacional, y miembros de las instituciones convocantes.

El fallo será inapelable y se hará público a través de una nota de prensa el 31 de julio de 2019. El Premio no podrá declararse desierto.

PREMIACIÓN

La obra ganadora, elegida por el jurado, así como los cinco trabajos finalistas, serán premiados durante la realización de la XIV Feria Internacional del Libro de La Paz, 2019 (del 31 de julio al 11 de agosto).

Las personas interesadas deben consultar las bases de esta Convocatoria que están disponibles en los portales del diario Página Siete (paginasite.bo), la Fundación para el Periodismo (fundacionperiodismo.org), la Cámara Departamental del Libro de La Paz (camaralibrolapaz.org.bo) y VIVA (viva.com.bo)

La Paz, enero de 2019

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Elías Castillo, Carmen Almendras, Román Jáuregui y León de La Torre.

Thomas Mann, Mario Pommier y Susana Seleme.

Santa Cruz

DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

El embajador León de la Torre, jefe de la delegación de la Unión Europea en Bolivia, invitó a autoridades regionales de Santa Cruz, así como a líderes de opinión y representantes de medios de comunicación, a una recepción en el salón Mamoré del Hotel Marriott. En la ocasión, los asistentes pudieron compartir con los delegados y conversar acerca de los alcances de su misión en Bolivia, que incluye un diálogo bilateral fluido y de cooperación en diversas áreas.

Daniel Velasco, Fernando Hurtado, Denis Gaillard y Julio Silva.

José Inácio Faria, Mireille D`ornano, Joelle Bergeron, Verónica López y Gina Méndez.

Hernán Justiniano, Ruth Lozada, Ana María Roca y Ernesto Machicado.

Gaby Kuppers, Ana Miranda, Izaskun Bilbao Barandica y Ursa Pondelek.

Andrés Montoya, Estefanía Boschetto y Juan Salafranca.

Kelly Murillo, Claudia Canedo y Claudia Schmidt.

Mariela Áñez, Silvana Castellanos y Daniela Torrico.

Grupo de comadres 2019.

La Paz

FESTEJO DE AMIGAS Y COMADRES

Kelly Murillo celebró la tradicional fiesta de comadres junto a un íntimo grupo de amigas. Vestidas con poleras negras, celebraron siguiendo las tradiciones, fortaleciendo así los lazos de amistad que unen a este entusiasta grupo. Parrillada, piqueos y música en vivo animaron el encuentro que se extendió hasta tempranas horas de la madrugada.

Claudia Canedo, Elva Nagashiro y Kelly Murillo.

Adriana Hernández, Rocío Unzueta y Valeria Rioja.

Verónica Pérez y María Renée Blacutt.

Petty Suárez, Heidi Goldschmidt y Claudia Nosiglia.

Annie Urquidi, Carolina Blanco y Yali Chalan.

Marión Blanco, Terumi Matsuo, Placido Vigo, Edith Andrade y Héctor Valezzi.

Marcelo Soria, Marión Blanco y Guillermo Rodríguez.

La Paz

DESPEDIDA AL EMBAJADOR DE ITALIA

La embajadora de Colombia, Edith Andrade Páez; el embajador de México, Héctor Valezzi; y las embajadoras de Paraguay, Terumi Matsuo, y de Uruguay, Marión Blanco –todos representantes en Bolivia–, ofrecieron un cóctel de despedida al embajador de Italia, Placido Vigo, con motivo del término de su misión en el país. En la ocasión, los anfitriones compartieron con los invitados y disfrutaron de amenas conversaciones, bocaditos y música en vivo a cargo de una cantante. Agradecimientos por el agradable encuentro dieron cierre al evento.

Octavio Cortés y Serap Ozcoskun.

Thierry Rostan y Catalina Rostan.

Reina del Carnaval Fátima I.

Ana Favia Terrazas y Oliver Dauelsberg.

Arianne Soljancic y Alejandro Borda.

Santa Cruz

CORONACIÓN DE LA REINA DEL CARNAVAL

Fátima Jordán fue coronada reina del Carnaval 2019 en un evento en los espacios del Cambódromo donde, gracias a la marca Paceña, se pudo compartir una experiencia inspirada en la temática "Carnaval de Calle". En un gran escenario, más de 300 personas bailaron al ritmo de música en vivo rodeados de coloridas decoraciones como parte de la campaña Estación Carnaval de la marca de cerveza. Autoridades regionales, artistas e importantes personajes cruceños fueron parte de la coronación de Fátima, quien desfiló acompañada por su comparsa: Los Flojonazos.

Liliana Roca y Marioly Jiménez.

Mariela Cronembold y Mario Herrera.

José Carlos Méndez y Karina Castedo.

Mariela Revollo, Leny Ortiz y Katherine Prado.

Walter Kuljis, Pablo Molina, Juan Mario Rojo, Mauricio Mondino y Ovidio Aguilera.

Isabel Carvajal, Fernando Ciarroca, Francois Merchand, Miguel Navarro, Jaime Calderón y Gustavo Pereyra

Jean Paul Flores, Isabel Carvajal, Javier Martínez, Miguel Papadopulus, Jaime Calderón y Diego Caballero.

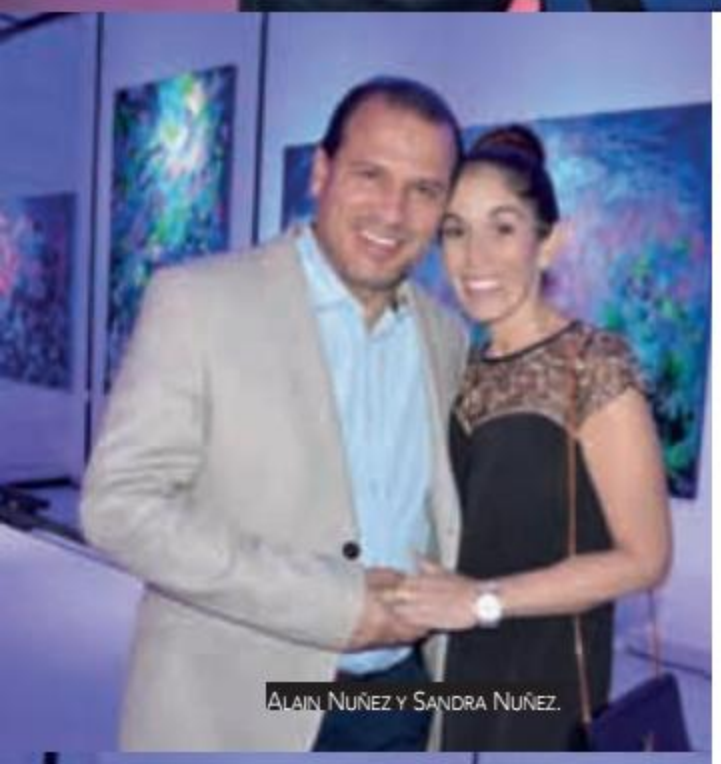
Santa Cruz

THE BIG ONES 2019

Con motivo de rendir homenaje al padre empresario, representantes del seminario de negocios Bolivian Business llevaron a cabo la cuarta versión de la iniciativa The Big Ones, aquella que reúne a 12 altos ejecutivos de diferentes rubros. En la oportunidad los líderes y padres de familia, fueron parte de una sesión de fotos para la portada del especial y de una experiencia que les permitió crear nuevos lazos de amistad y conversar sobre negocios.

Luis Moreno y Jessica Kuljis.

Ninoska Czernic, Claudia Mercado y Neco Patzi.



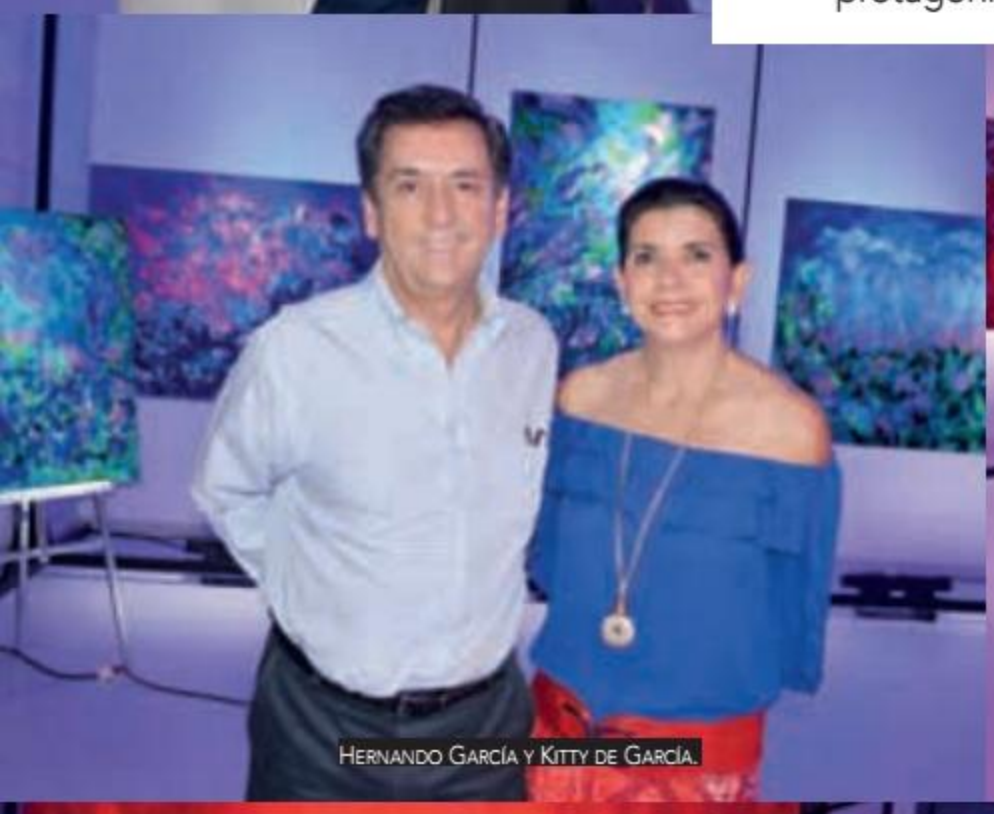
Alain Nuñez y Sandra Nuñez.

Santa Cruz

NOCHE DE EXPERIENCIAS

Decenas de invitados especiales se dieron cita en el clubhouse del condominio Alto Las Palmas para ser parte de una experiencia que buscó evocar los sabores, colores y aromas del bosque. El encuentro presentó un nuevo concepto en el que unieron fuerzas Jéssica Kuljis, quien expuso 15 de sus obras; Luis Moreno, quien presentó el vino La Curiosa de las bodegas Cruce del Zorro; y Jimena Torrico, quien deleitó a los asistentes con sabrosos bocaditos. Sorprendidos con la iniciativa, los asistentes brindaron por los protagonistas del ameno encuentro.

Andrés Pucci y Ana Von Bergen.



Hernando García y Kitty de García.

Eldy Melgar y Mariela Ovando.

Viviana Angulo y Telmo Arrué.

Julio Gonzalez y Marisabel Abularach.

Raúl Álvarez, Claribel Aparicio, Juan Pablo Barroso y Maydeline Vaca.

Vanessa Lobo, Claribel Aparicio, Analía Vargas, Juan Pablo Arce y Raúl Álvarez.

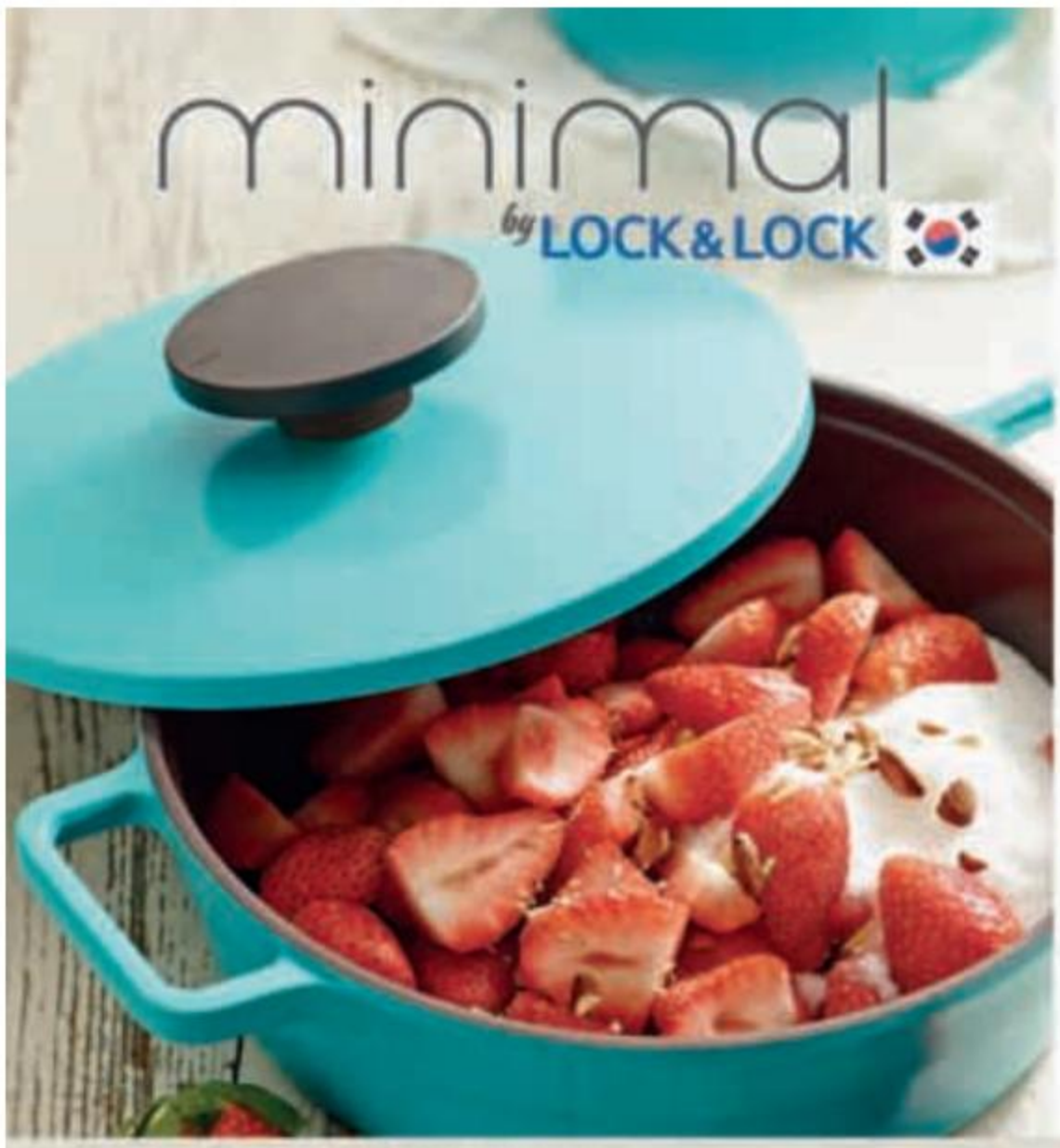
Mónica Gastelú, Claudia Bravo y Claudia Benítez.

La Paz

CUMPLEAÑOS DE CLARIBEL

Claribel Aparicio celebró su cumpleaños rodeada de familia y amigos cercanos en un almuerzo en su casa en el que desatacó el asado chapaco y las creativas bebidas en cocos. Al momento de cantar por su cumpleaños no dudó en pedir deseos, que seguro fueron seguir rodeada de tanto cariño y amistad.

Claudia Cordero, José Ribero y Juan Pablo Barroso.



DE LA COCINA A LA MESA, SÉ ELEGANTE CON MINIMAL.

Cuerpo y mango simples. Diseñado con simplicidad para cocinar y lavar fácilmente. Varias etapas de cocina desde cocción a vapor hasta cocina de baja humedad.

Encuentra los productos Lock & Lock en:

La Paz
- **San Miguel:** Avenida Montenegro casi esquina Pancara N° 885
- **Los Pinos:** Avenida José Aguirre esquina Calle 3
- **Achumani:** Avenida García Lanza esquina Calle 16, frente al mercado

Cochabamba
- **Zona Norte:** Avenida América entre Avenida Pando y Calle Potosí N° 633

Santa Cruz
- **Tercer Anillo Externo:** Avenida Banzer esquina Calle Nazareth N° 3125

@SaworiHouse +591 76751234

Mirta Cwirko, María Esther Díaz y Fernando Antezana.

Juan Castillo, Pablo Petit, Gabriela Castillo y Patricia Castillo.

Santa Cruz

EXPOSICIÓN DE ARTE

Los reconocidos artistas Mirta Cwirko y Fernando Antezana presentaron su más reciente exposición conjunta de pinturas y esculturas talladas en madera, en los espacios del hotel Los Tajibos, donde sus obras estarán expuestas. En la ocasión, los protagonistas de la noche agradecieron el apoyo y asistencia de los invitados y brindaron por el éxito de la muestra.

César Morota, Sonia Pinto, Beby Áñez, Olga Flores y Chachi Fernández.

Yorka Cuadros y Jorge Kuljis.

Rodrigo Galarza y Daniela Peredo.

Candelaria Linares, Edith Paz Zamora, Roxana Arias y María Esther Díaz.

Rodrigo Garitano y Gloria Kawaguchi.

Greisse Rodas, Cathy Newell, Nelly Marín y Erika Loroña.

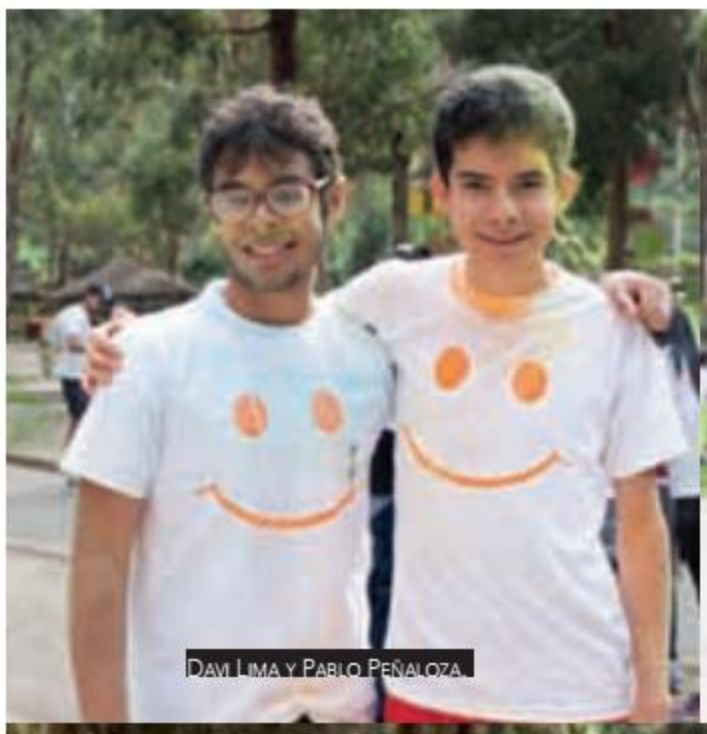
Sam Spiegel, Katrina Kelly, Alaina Kelly y Jill Jorgensen.

La Paz

5K POR SONRISAS

Alumnos del colegio Calvert (ACS) y voluntarios llevaron a cabo la cuarta versión de la carrera "Kilómetros por sonrisas", aquella que recauda fondos para ayudar a niños con labio fisurado y paladar hendido, a través de la Fundación Operación Sonrisa que cuenta con el patrocinio del Banco de Crédito BCP. En la ocasión, familiares, amigos y deportistas se sumaron a la causa recorriendo cinco kilómetros hasta la meta en el parque Bartolina Sisa, donde los participantes disfrutaron de música en vivo. Felicitaciones y ánimos para una siguiente versión fue el reconocimiento para los organizadores del evento.

Grupo de corredores.


Davi Lima y Pablo Peñaloza.

Camila Guzmán y Adrián Luzio.

Emilia Trigo, Tadeo Sánchez y Guillermina Mariaca.

Luciano Fiori, Gianfranco Fiori y Luis Fiori.

Matia Cattoretti e Isabella Rojas.

Grupo "Los pines".

Karen Schmiedbauer, Diana Asper e Iliana Camacho.

Grupo "Las mimo".

La Paz

COMADRES SAS

Un año más, las mamás de los alumnos de la promoción del colegio Saint Andrew's organizaron la fiesta de Comadres –tradicional celebración a la amistad que forma parte de las actividades previas al Carnaval–, en los espacios del Centro de Convenciones Mediterráneo. Con gran entusiasmo y creatividad diseñaron, especialmente para la ocasión, disfraces que diferenciaron a cada grupo de las asistentes quienes, además, participaron de una premiación y compartieron al ritmo de música en vivo, a cargo del grupo ConFusión.

Naya Paz y Claudia Canedo.

Mariana Oropeza y Carola Terán.

Sofía Prudencio, Giovanna Vásquez, Erika Mendoza y Susana Guerra.

Grupo "SWAT ".

Marcia Calderón y Verónica Paniagua.

María José Parejas y Dayliana Rodríguez.

Daniela Bolívar, Claudia Vaca y Pablo Carbone.

Santa Cruz

PRESENTACIÓN MANUAL DE PROFESORES

En la Casa Melchor Pinto, representantes de la editorial La Hoguera presentaron el manual *Profes fuera de la caja* a cargo de Claudia Vaca, Pablo Carbone, Daniela Bolívar y Valentina Bacherer. El mismo es un tributo a los maestros que acompañaron a la editorial durante los últimos años y una invitación a innovar en educación; enfatizando los diversos espacios de la ciudad como lugares de aprendizaje y ofreciendo ejercicios para incentivar la lectura y la creatividad.

Willy Shoale, Claudia Vaca y Pablo Carbone.

Marco Antonio Cortéz y Nancy Paz.

Patricia Gottret, Rosmarie Botero y Roberto Botero.

Ángela Estenssoro, Guiomar Mesa y Tanaz Campero.

La Paz

EXPOSICIÓN DE LA OBRA DE MARÍA ESTHER BALLIVIÁN

En los espacios de la galería Altamira se presentó la obra de la reconocida artista boliviana María Esther Ballivián, en homenaje a los 40 años de su partida. La muestra contó con obras de las diferentes etapas de la autora, en especial de la de desnudos femeninos que fue la que marcó su arte. Su hija, Marie France Peró fue la que llevó a cabo esta iniciativa que permitió, tanto en la ciudad de Santa Cruz como en La Paz, congregar a un selecto grupo de amigos y conocedores de arte.

Ariel Mustafá, Marie France Peró y Daniela Espinoza.

Titi Llobet y Carmen Arzabe.

Marcia Calderón y Walter Mur.

Drina Krsul y Fernando Knaudt.

Roxana Iturralde y María Julia Saavedra.

Patricia Gumucio, Natalia Soria, Eduardo y Carla Berdegué.

TU SALUD
ASEGURADA

Asistencia familiar integral

Horarios de atención:
Mañanas de 08:30 a 12:30 Hrs.
Tardes de 14:30 a 18:30 Hrs.

800 10 6622

www.alianza.com.bo

COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

alianza
SEGUROS GENERALES
Contigo por siempre

APS

ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.

SACI, NUEVO DISTRIBUIDOR DE HONDA

Luis Kushner, Roger Ocampo y Asdrúbal Columba.

Marco Salvatierra y Jorge Escobari.

En el flamante *showroom* de Honda, ubicado en la calle 15 de Calacoto esquina calle Adolfo Gonzales, gerentes y ejecutivos de Visal, importadora y representante nacional de la marca de vehículos Honda, hicieron la presentación oficial de la Sociedad Anónima Comercial Industrial (SACI) como su nuevo distribuidor autorizado para la ciudad de La Paz. "SACI es un aliado estratégico de Visal para continuar el excelente *performance* que Honda ha tenido los últimos años en la Ciudad Maravilla, además de reforzar la estrategia comercial con la implementación de un taller de servicio técnico propio, lo cual permite un excelente servicio posventa", fueron las palabras de Juan Carlos Cardona, subgerente comercial de Visal. En la oportunidad, los invitados conocieron las nuevas versiones WR-V y HR-V, modelos que satisfacen las necesidades de usuarios que buscan la alta calidad y el buen diseño característicos de la empresa automotriz japonesa; asimismo, se dio a conocer el significado de representar a una marca de reconocimiento internacional como Honda. Roger Aliaga, gerente regional de SACI La Paz mencionó que "para SACI la llegada de Honda a La Paz fortalece las acciones comerciales de la regional, permitiendo contar con personal altamente capacitado y a la altura de una marca muy reconocida. Además, se refuerza el servicio posventa en general, con un nuevo y amplio taller de servicio técnico que cumple con las altas exigencias de la marca". ■

Wilckmers Palmero y Carlos Alatrista.

Juan Carlos Cardona, Marco Salvatierra y Rodrigo Zuazo.

Pedro del Hierro

Santa Cruz: Centro comercial Las Brisas, Av. Banzer cuarto anillo - La Paz: Calle Gabriel René Moreno #1308

Ana Lucía Gutiérrez, reconocida bloguera de Santa Cruz, nació con una pasión inconfundible por la moda, lo que la llevó a crear el blog *The Big Brown Eyes*. Gracias a este, hoy comparte detalles de su experiencia en la semana de la moda de Nueva York y el significado de representar a Bolivia en el evento más importante de la industria.

Por Ana Sofía Cabezas /
Fotos por Jessica Hollweg.

Look: Mr. Soletto

ANA LUCÍA GUTIÉRREZ

THE BIG BROWN EYES SE APODERA DE LA SEMANA DE LA MODA EN NUEVA YORK

¿Cómo nace *The Big Brown Eyes*? ¿Qué te motiva a convertirte en bloguera?

Hace seis años nace el blog *The Big Brown Eyes (TBBE)*, el proyecto más difícil que he llevado adelante pero, al mismo tiempo, el más gratificante. Lo que siempre me motivó fue mi amor por la moda, que me ha acompañado desde que era niña. Crecí con una gran pasión por la moda y el diseño; me fascinaban los colores, las revistas y las creaciones que veía detrás de pasarelas locales. Recuerdo que me quedaba horas mirando la televisión y los eventos internacionales con una sonrisa en la cara. El sentido de moda siempre estuvo conmigo; desde el momento en que me pude vestir sola comencé a tomar decisiones sobre mi estilo, con tan solo cinco años. Creo que mi familia no se sorprende al ver que esta es la industria en la cual trabajo ahora. A pesar de siempre haber tenido esta gran pasión, el camino hacia la creación del blog no fue uno planeado: emprender en un rubro que no existía en el país significó un gran riesgo y un desafío, y continúa siéndolo todos los días. Decidí concretar *TBBE* en el año 2012, la idea surgió después de terminar mis estudios en Parsons en Nueva York, donde conocí el verdadero impacto que iban a tener las redes sociales en el marketing y en la industria de la moda.

Hablemos sobre tu experiencia en la semana de la moda de Nueva York, ¿cómo llegas a esta?

Después de haber asistido por primera vez al *New York Fashion Week* en septiembre de 2018, tomé la decisión de que asistiría a todos los que pueda desde ese momento en adelante, por lo que la primera semana de febrero fui al *NYFW* otoño-invierno. Esta fue una experiencia completamente distinta ya que iba con mucha más confianza y seguridad que la anterior vez; ya conocía la logística y cómo se manejaban los diferentes aspectos del evento. Opté por volver a vestir *looks* de diseñadores bolivianos, ya que siempre trato de llevar conmigo

algo de mi país, sobre todo a ocasiones tan importantes como esta.

Durante la semana de la moda, los días comienzan muy temprano y terminan muy tarde, porque no solo se asiste a eventos sino también se crea bastante contenido fotográfico. Adiós a los horarios tradicionales de comida, ya que se corretea bastante y, definitivamente, se trabaja mucho. En esta oportunidad viajé con la fotógrafa Jessica Hollweg, con quien tuve una dinámica increíble, ya que logramos disfrutar y vivir una experiencia única, además de trabajar duro sin descuidar las oportunidades que se presentan en un acontecimiento como este.

En el *NYFW* de 2019 tuve la oportunidad de crear más contactos con fotógrafos y personas de la industria, así como asistir a más *shows* y hasta ser parte de una hermosa producción para la marca boliviana Yapa, de la mano de la plataforma online de apoyo a diseñadores latinos emergentes, *Latin Curated*. Al mismo tiempo, fui invitada a ser parte de una sesión de fotos para la revista *W Magazine* que, aunque no se llevó adelante por temas de cambio de pasajes, demostró la importancia de hacer importantes conexiones estratégicas para el futuro.

¿Qué significa para ti pagar todos tus gastos en vez de ir de la mano de una empresa o marca?

En el pasado he asistido a eventos internacionales con el apoyo de patrocinadores o marcas, lo que me ha permitido vivir experiencias hermosas, por eso siempre tengo mucha gratitud por las personas que apuestan por mi trabajo y me llevan a viajes de prensa o a eventos especiales. En la versión de septiembre del *NYFW* recibí una oferta de patrocinio; sin embargo, no la tomé porque suponía ciertas condiciones que yo, en ese momento, no podía aceptar. El haber asistido por primera vez al *NYFW* en septiembre por mi cuenta, me brindó un sentimiento muy diferente y personal; recuerdo haberme emocionado hasta las lágrimas en el momento que pisé las instalaciones del evento, porque pude decirme a mí misma: "vos lo hiciste sola y todo lo que te esta pasando vos lo creaste". Esto tiene un valor tan grande que solo una persona que quiere triunfar de verdad lo comprende, una persona que quiere vivir haciendo lo que ama por siempre.

Look: Carla Quiroga

Look: Papingo Maminga

El haber asistido por primera vez al NYFW en septiembre por mi cuenta, me brindó un sentimiento muy diferente y personal; recuerdo haberme emocionado hasta las lágrimas en el momento que pisé las instalaciones del evento.

Look: Irene Pessoa

Tanto en septiembre como en febrero pude asistir a shows con mi blog *The Big Brown Eyes*, para lo que tuve que prepararme con meses de anticipación y enfrentarme a muchos desalientos, pero al final obtuve grandes recompensas. Esta experiencia ha sido el resultado de meses de ahorro, que resultaron ser al final una inversión en mi persona y en mi trabajo. El viajar por mi cuenta me permitió acercarme mucho a la gente que sigue mi trabajo en las redes, ya que aquellos que también tienen deseos de llegar al *NYFW*, o a eventos similares en sus rubros, vieron que si una chica normal y corriente pudo llegar a un acontecimiento tan importante con su propio esfuerzo, ellos también pueden lograrlo.

¿Cuáles fueron los elementos esenciales en tu maleta y qué diseñadores nacionales te vistieron?

Empacar para esta temporada –otoño-invierno– fue mucho más difícil que la temporada pasada. Salí de Bolivia con dos maletas y volví con tres porque realicé compras *online* de piezas específicas para complementar mis *looks* de diseñadores bolivianos. Al mismo tiempo, por el frío de Nueva York, tuve que modificar un poco los atuendos y "abrigarlos" para que se viesen apropiados y que, al mismo tiempo, protejan de las bajas temperaturas. Esta temporada llevé conmigo diseños de Pamela Gallardo y Julia Beatriz Navajas de Tarija con la marca Diabla; de Daniel Ghetti y Marco Gutiérrez de Papingo Maminga; de Vania Rodríguez de La Espina; de Nelson y Fernando Martínez de Sonndo; de Matteo Rocha de Mr. Soletto; así como creaciones de Liliana Castellanos, Carla Quiroga e Irene Pessoa. No faltaron marcas como Alma, Yapa y Latitude, y accesorios de Unsatisfied y Simona.

Fue un sentimiento único llevar dos maletas cargadas de moda 100% hecha en Bolivia, porque usar lo nuestro y mostrar el talento que tenemos en nuestro país es lo que más me llena de satisfacción.

¿Qué pasarelas pudiste presenciar y cuál fue tu impresión?

Esta temporada de otoño-invierno tuve un cronograma de aproximadamente 20 *shows* y presentaciones en su totalidad. Por supuesto, no asistí a todos porque a veces suceden percances o hay que escoger uno en vez del otro por cuestión de horarios y distancias. En mi lista de asistencia para el *NYFW* otoño-invierno estaban Noon By Noor, Tadashi Shoji, Pamella Roland, Nonie, Chiara Boni, Custo Barcelona, Dennis Basso, Sally Lapointe y varios más. Uno de mis favoritos definitivamente fue el show de Pamella Roland, no solo porque sigo su trabajo hace muchos años y porque presentó una hermosa colección de principalmente vestidos de cóctel y gala, sino también por la gran convocatoria y asistencia de celebridades. Entre ellas destacaron Patricia Clarkson, Lydia Hearst, Nigel Barker, Victoria Justice, Vanessa Williams y Nicky Hilton.■

JAMAICA · ANTIGUA · SANTA LUCIA · BAHAMAS · GRANADA · BARBADOS

TU BODA Y LUNA DE MIEL *en el caribe*

EXPERIMENTA LA NUEVA VISIÓN DEL **LUJO INCLUIDO®**

Los Sandals® resorts ofrecen una excepcional experiencia All-Inclusive, ofreciendo un diseño revolucionario y lo máximo en lujo 5 estrellas. No cabe duda por qué somos la cadena All-Inclusive más importante, con más premios en nuestro haber que cualquier otra cadena en el mundo

Sandals Resorts, elegida la Marca de Hotel Líder en el Caribe por **23** años consecutivos

Para mayor información y reservas, consulta con tu Agente de Viajes preferido o visita:
WWW.SANDALS.ES

Sandals®
THE LUXURY INCLUDED® VACATION

*Las amenidades varían según el resort y aplican ciertas condiciones. Cargos mínimos asociados con actividades de buceo y golf. Sandals® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una afiliada de Unique Travel Corp., representante mundial de Sandals Resorts.

Rodeada por montañas y valles, la ciudad es la representación de la vida de diversos pueblos antiguos y concentra las más importantes expresiones de la artesanía, del diseño de joyas y de ropas del país. Una encantadora mezcla de cultura y aventura que hace de Cusco la capital arqueológica de las Américas.

CUSCO

DESTINO COSAS - LATAM

Se considera la ciudad más antigua del continente que ha estado constantemente habitada. Cusco, a 3.360 metros de altura, atrae viajeros de todo el mundo y por sus calles se escuchan diferentes idiomas. Un paseo por el centro histórico lleva a la hermosa y colonial Plaza de Armas y al Qorikancha, otro al importante templo inca. De la milenaria estructura original hoy queda solamente la base, sobre la cual se construyó la iglesia de Santo Domingo. Otra atracción es el Mercado de San Pedro, donde se puede probar la gastronomía que es espectacular.

Cusco es también el punto de partida para conocer la historia Inca y Machu Picchu. Desde allá parten los trenes a Aguas Calientes, puerta de entrada a las ruinas de Machu Picchu. En la ciudad de llegada se toma además un bus para acceder hasta uno de los sitios arqueológicos más famosos del continente.

Machu Picchu es una de las siete maravillas del mundo: las ruinas de la civilización Inca están rodeadas por campos y picos. El tiempo en la región es bastante inestable, lo cual le da un cierto aire de misterio: la neblina circula entre las montañas, revelando a ratos la magnitud del lugar. La visita pasa por la zona agrícola, donde están emplazadas las terrazas en las cuales se cultivaban los alimentos y más adelante se ubica un área más con una enigmática arquitectura, donde las construcciones están hechas de piedras que se encajan entre sí a la perfección. Entre las otras atracciones se encuentra el Intihuatana, escultura de piedra que se piensa fue utilizada para calcular las estaciones del año, y la Puerta del Sol, situada a una hora aproximadamente de caminata del centro de Machu Picchu, que es desde donde se toma la típica fotografía del lugar.■

LATAM AIRLINES

A partir del 1 de julio, LATAM Airlines operará cinco frecuencias semanales directo desde La Paz a Cusco en A319 con capacidad para 144 pasajeros

RUTA: CUZ - LPB,
FRECUENCIA LUN-MAR-MIE.VIE-SAB
SALIDA 08:45 LLEGADA10:55

RUTA: LPB - CUZ
FRECUENCIA LUN-MAR-MIE.VIE-SAB
SALIDA11:45 LLEGADA 11:50

Nota: Horarios de salida y llegada están de acuerdo a horarios de cada país
Itinerario: sujeto a cambios.

Mercedes-AMG GLE 43 4MATIC Coupé

La espaciosidad típica de un SUV unida a la deportividad y exclusividad típicas de un Coupé.
El interior del GLE Coupé encierra lo mejor de los dos mundos.

Visita nuestro showroom.

Mercedes-Benz Bolivia MercedesBenzBol

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Santa Cruz - AutoLider S.R.L.: Av. Cristóbal de Mendoza y Av. La Salle. Tel. 318 2437
La Paz - AutoStar S.R.L.: Av. Ballivián entre calles 16 y 17 N° 1078. Calacoto. Tel. 279 7849 - 279 9323
El Alto - AutoStar S.R.L.: Av. 6 de marzo N° 400. Tel. 285 0568 - 285 1165
Cochabamba - AutoGroup S.R.L.: Av. América N° E 877. Tel. 445 7777
Sucre y Potosí - Linpor: Edificio Taboada N° 20. Tel. 645 2921 - 691 2801
Tarija - Mundo Motors S.R.L.: Av. Jaime Paz Zamora S/N casi esquina Lazcano. Tel. 665 8034
Línea Gratuita: 800 100 187

Valentina Arteaga, chef y creadora de *@WhatsCookingValentina*, comparte con COSAS los detalles de sus proyectos y opinión sobre lo que considera el "*boom* gastronómico" de la industria culinaria nacional. Destaca la importancia de darle valor a los productos e insumos bolivianos e inspirar a los demás a experimentar con nuestros ingredientes.

Por Ana Sofía Cabezas /
Fotografía Alejandra Reznicek /
Furnishing Lock&Lock.

VALENTINA ARTEAGA

"ESTOY ORGULLOSA DE COMPRAR EN MI PAÍS Y PREFERIR INSUMOS BOLIVIANOS"

¿Quién es Valentina? Coméntanos sobre tu perfil académico y experiencia profesional

Soy paceña, estudié en *Le Cordon Bleu* de Lima, Perú y realicé una maestría en el *Basque Culinary Center* en San Sebastián, España, para finalmente retornar a mi país y emprender con algo propio. La oportunidad de poner en marcha mi proyecto no fue inmediata así que experimenté y comencé a desarrollar y compartir algunas ideas como contenido en Instagram a través de *@WhatsCookingValentina* mientras también realizaba acción social junto a la Fundación Alalay; una experiencia muy bonita que todavía continúo realizado, al enseñar niños sobre cocina y la manipulación de alimentos. Poco a poco se abrieron más puertas que me llevaron a la pronta inauguración de mi restaurante: "Phayawi" mi propuesta respecto a la comida nacional.

¿Cómo nace tu pasión por la cocina y el proyecto de *@WhatsCookingValentina*?

Tengo recuerdos de cuando tenía cuatro o cinco años y me encantaba acompañar a mi mamá al mercado Rodríguez donde escogíamos frutas y verduras. También recuerdo cuando íbamos al mercado central en Tarija, lugar de donde proviene la familia de mi madre, y comíamos *saice* de "Doña Pastorita". Uno de los recuerdos más especiales que guardo es ayudar a mi mamá a pelar arvejas para la *arvejeada* o para las comidas de cada fin de semana donde mis abuelos quienes preparaban platos como lechón o humintas. Estas bonitas memorias seguramente guiaron mi pasión. Cuando tenía 17 años ya tenía claro que quería estudiar Gastronomía, nunca tuve una segunda opción. Hace un tiempo empecé a grabar videos de preparación de comida en mi cuenta personal de Instagram lo que llevó a que una amiga me aconseje crear un perfil dedicado a mis recetas e ideas. En ese momento nace *@WhatsCookingValentina* que, por ahora, es una cuenta de Instagram y Facebook con el objetivo de expandirse a un blog en el que compartiré mis experiencias gastronómicas e información sobre mis insumos con mucho más detalle y profundidad.

¿Cómo crees que está evolucionando la industria culinaria en Bolivia y cuáles son los retos de la misma?

Desde mi llegada a Bolivia he podido notar que la industria se encuentra en un *boom* gastronómico. Ahora lo que nosotros tenemos que hacer es ayudarnos mutuamente, consumir lo nuestro y darle valor al producto boliviano; ponernos la camiseta y decir "soy boliviano, este producto es espectacular, la industria boliviana es espectacular. Estoy orgulloso de comprar en mi país y preferir insumos bolivianos". Yo quiero ser parte de esta filosofía al igual que restaurantes como "Propiedad Pública", "Popular" y "Gustu", o empresas como "Delizia", "Valenciana" y "La Suprema", entre muchas otras, que logran darle el valor que tanto se merece al talento boliviano, así como a su productos e insumos. ■

CERTIFICA TU INGLÉS CON CAMBRIDGE ENGLISH

- Certificaciones de suficiencia en el idioma inglés
- Requeridos a nivel mundial para admisiones en universidades, becas, puestos de trabajo y visas
- Reconocidos por más de 22000 instituciones en el mundo

Exámenes ofertados en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Oruro.

A2	B1	B2	C1	C2	TKT
KEY	PRELIMINARY	FIRST	ADVANCED	PROFICIENCY	TEACHING KNOWLEDGE TEST

Versiones "for Schools" también disponibles.

CERTIFICACIONES PARA DOCENTES DE INGLÉS

Informes e inscripciones: cambridge@udabol.edu.bo

Lingua

lingua@udabol.edu.bo
LinguaIdiomasBO/
http://www.udabol.edu.bo/lingua/

Cambridge Assessment English
Authorised Exam Centre

POSTGRADO

INSTITUTO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN POSTGRADO Y DIFUSIÓN

OFERTA ACADÉMICA I/2019

DIPLOMADOS

- Diplomado en Administración de Organizaciones
- Diplomado en Procesos y Sistemas Integrados de Gestión
- Diplomado en Fortalecimiento y Desarrollo de la Gestión Autonómica Municipal
- Diplomado en Gestión de Marketing
- Diplomado en Gerencia Estratégica y Tecnología Empresarial
- Diplomado en Docencia Universitaria
- Diplomado en Tutoría y Evaluación de Proyectos de Investigación Universitaria
- Diplomado en Tecnologías aplicadas a la Educación Superior
- Diplomado en Implantología Oral y Prótesis Sobre Implantes
- Diplomado en Dirección Contable
- Diplomado en Redes
- Diplomado en Psicología Infantil
- Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo Organizacional
- Diplomado en Comercio Exterior y Aduanas
- Diplomado en Desarrollo Local y Comunitario
- Diplomado en Cuidados de Enfermería
- Diplomado en Odontología y Salud Oral
- Diplomado en Perforación de Pozos Petroleros
- Diplomado no conducente en Producción Petrolera
- Diplomado en Derecho Procesal Penal
- Diplomado en Relaciones Públicas, Imagen Institucional y Medios de Comunicación
- Diplomado en Medicina Etiopática

MAESTRÍAS

- Maestría en Administración y Gestión Pública
- Maestría en Administración de Empresas
- Maestría en Educación Superior
- Maestría en Psicopedagogía

BENEFICIOS

- AULAS CON RECURSOS MULTIMEDIA
- CONVENIOS INTERNACIONALES [illegible]
- PROFESIONALES [illegible]
- APOYO DE PLATAFORMA DE [illegible]
- PROGRAMAS CON [illegible]
- HORARIOS ACCESIBLES PARA [illegible]

**INSCRIPCIONES ABIERTAS
CONSULTE EN SU CIUDAD**

La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Oruro
Cap. Ravelo, Pje. Isaac Eduardo N° 20931 Teléfono: 2441044 68939775	Av. Ayacucho, Esq. Santibañez Teléfono: 4511783 71650875	3er. Anillo externo Esquina Radial 23 Teléfono: 3443838 71092006	Calle Rodríguez, Esquina Brasil N° 41 Teléfono: 5258542

/UdabolPostgrado
postgrado@udabol.edu.bo

UNIVERSIDAD DE AQUINO Bolivia
UDABOL
UNIVERSIDAD DE AQUINO BOLIVIA

HERBALIFE NUTRITION

INTRODUCE A BOLIVIA UN NUEVO PRODUCTO PARA CONTRIBUIR CON LA NUTRICIÓN DIARIA

La Barra con Proteína Deluxe es el nuevo producto de Herbalife Nutrition que aporta 10 gramos de proteína por barra y se presenta en prácticas cajas de 14 unidades, ideal para consumirlo y disfrutarlo en cualquier lugar.

La Barra con Proteína Deluxe, un delicioso suplemento alimenticio con proteína, sabor vainilla y almendras y recubierta de chocolate con leche, es el nuevo producto que Herbalife Nutrition incorpora a Bolivia. La compañía global de nutrición, fiel a su compromiso de continuar presentando productos nutritivos con la más alta calidad, presenta esta práctica merienda que ayuda a satisfacer el apetito, fortalece la masa muscular y contribuye al consumo de proteína para una buena nutrición diaria.

La Barra con Proteína Deluxe es una práctica opción para contribuir con la nutrición diaria a media mañana o a media tarde ya que aporta 140 calorías y 10 gramos de proteína, equivalentes a una banana grande y a dos vasos pequeños de leche descremada, respectivamente. A su vez, su presentación de 35g proporciona una porción controlada por lo que esta Barra podría ser incluida en un plan de control de peso.

Por otro lado, esta Barra es una excelente opción para aquellas personas con una vida activa ya que, según el American College of Sports Medicine (2016), las proteínas de la leche que aporta son eficaces para aumentar la fuerza muscular y promover cambios favorables en la composición corporal cuando se combinan con ejercicio de resistencia.

Las proteínas son nutrientes esenciales que el cuerpo necesita para vivir y funcionar. Entre sus múltiples beneficios se destacan el aporte a la reparación y mantenimiento de tejidos como la piel, músculos, huesos y cabello. Por otro lado, las proteínas generan mayor saciedad que las grasas y carbohidratos.

Por lo tanto, además de resultar ideal para consumir luego del ejercicio físico, la barra de proteínas ayuda a generar saciedad entre comidas, evitando llegar a las comidas principales con mucha hambre.

Herbalife Nutrition, presente en más de 90 países, ofrece productos para nutrición, energía, actividad física y cuidado personal de alta calidad respaldados por la ciencia y elaborados en su mayoría en plantas propias. Los mismos están disponibles exclusivamente a través del Distribuidor Independiente con un asesoramiento personalizado y una comunidad que inspira a que los consumidores adopten un estilo de vida más activo y saludable. ■

CÓNDOR PALCA

Liberación histórica: la cóndor Palca alzó vuelo

Palca, una cóndor de 8 años, alzó vuelo nuevamente luego de 53 días de ser rehabilitada y curada en el zoológico de La Paz Vesty Pakos. Cuando fue encontrada tenía un peso de 7.5 kilos, bajo para su tamaño, tomando en cuenta que aves similares —de la especie Vultur gryphus— pesan entre 8 a 9 kilos. Tras su recuperación, Palca pesa 8 kilos. Este hecho histórico se realizó gracias a un operativo conjunto, con el cual se devuelve a la naturaleza una hembra potencialmente reproductora. Antes de volar, fue equipada con un transmisor GPS satelital, tecnología de vanguardia para el monitoreo de la cóndor en su hábitat.

No es la primera vez que el zoológico Vesty Pakos rehabilita animales, de hecho ya tiene una larga experiencia en ello, con casos como una vicuña, un oso jucumari, un venado, un puma y el conocido gato andino Jacobo, liberado el 27 de agosto de 2016.

Escanee este código QR para conocer más sobre la historia de la cóndor Palca

LaPaz
con fuerza con sur
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL

MOTOQUEROS CONOCEN LOS NUEVOS MODELOS BMW

Amigos de la marca y conocedores del mundo de las motocicletas se dieron cita en **Factory Express** para compartir en un brunch y conocer más sobre los nuevos modelos:

La F750GS, una moto más versátil que sirve tanto para un intensivo uso urbano como para hacer cualquier tipo de escapada fuera de la ciudad. Con un motor creado por BMW que se destaca por la suavidad de funcionamiento, este modelo cuenta con un asiento más accesible a 815 mm del suelo, una llanta delantera de 19 pulgadas, una trasera de 17 y un embrague antirebote.

La F850GS, hecha para las aventuras presenta una nueva versión que incluye elementos que la hacen ideal para emprender largos viajes. Para los conocedores, este modelo, renovado por completo respecto de la anterior versión, presenta un motor de 853 cc, así como una estética acorde con el innovador diseño. ■

Próximos destinos,
Estocolmo, Copenhague, Atenas y Cerdeña

A partir de junio 2019.

Atenas: 2 vuelos semanales
Cerdeña: 2 vuelos semanales
Estocolmo: 3 vuelos semanales
Copenhague: 3 vuelos semanales

Air Europa te conecta con las principales ciudades europeas.

AirEuropa

Estocolmo

Copenhage

Atenas

Cerdeña

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes

HABLEMOS DE SEDUCCIÓN

Columna de Pilar Sordo.

Cuando hace mucho tiempo empecé a estudiar el tema de la seducción, no pensé cuánto cambiaría y para bien nuestra manera de mirarla.

Mi gatillante para iniciar la reflexión en torno de este concepto fue el testimonio de muchos pacientes de cáncer de mi fundación. Me decían todo el tiempo que se sentían al margen del ámbito seductor por la calvicie y las heridas propias de este tratamiento. Lo mismo me pasó con gente quemada o discapacitada.

En ese momento, y con mucha rabia, pensaba por qué hemos como sociedad excluido a muchísima gente de este tema, al imponer parámetros mediáticos y publicitarios de la belleza, donde lo fundamental es pensar la seducción como centrada en la belleza del cuerpo. Y no de cualquiera, sino del de aquellos a los que estúpidamente hemos programado nuestras cabezas para llamarlos bellos.

Creo que al hablar de este tema tenemos que entender que la seducción es un proceso interno. Yo me tengo que seducir en primera instancia a mí mismo o a mí misma.

Para hacer este acto de autoseducción debo conocerme, aceptarme y quererme. Este es el proceso necesario para desarrollar una autoestima básica que permita que me cuide, y que desde ahí salga hacia afuera a seducir, pero entendiendo que la seducción no pasa por el cuerpo, sino que tiene que ver con mis características de funcionamiento en el mundo. Está más cerca de mi sentido del humor, de la sonrisa, de mi inteligencia, de mi capacidad de esfuerzo y perseverancia con mis sueños que con mis medidas anatómicas o mis músculos circulantes.

Además, creo que es importante reflexionar que yo no seduzco igual ahora, a mis 53 años, a como lo hacía a los 30 o a los 20 años. Este espacio va cambiando así como cambia mi vida, mis seguridades o inseguridades y, además, a medida que voy reduciendo miedos, atributo que solo mejora con el paso del calendario.

Evidentemente, la adolescencia es un proceso donde muchas veces la seducción pasa por el cuerpo, por mostrar, y desde ahí relacionarse con el otro porque con eso se configura identidad. Pero, con el paso de los años, este camino se va metiendo dentro del alma y uno va entendiendo que seducir tiene que ver con el encantar desde lo interno y no desde el exterior.

Otra asociación errada de este concepto, ubicada en nuestro inconsciente, se da con lo sexual, con lo erótico, quizás incluso sea lo primero que ustedes pensaron al ver este título, pero esto no es así. Todos tenemos que ser seductores siempre. El diario tiene que seducir desde la información que entrega para ser leído, una madre tiene que seducir a sus hijos para que le hagan caso, yo tengo que seducir a la gente cuando le doy una charla, un feriante tiene que seducir a sus clientes para que le compren, y así en multitud de casos.

Todos tenemos que trabajar la seducción y esto siempre pasa por el autoconocimiento, para ver desde qué lugar dentro mío saldrá este acto de cautivar.

En una sociedad tan hedonista (que busca el placer en todo) y tan erotizada, se nos ha convencido que se seduce al otro desde lo sexual y desde lo corporal y eso nos ha hecho mucho daño, no solo porque hace sufrir a todos aquellos que se sienten fuera del circuito en forma injusta y discriminatoria, sino porque nos reduce la posibilidad de entender que este concepto es hermoso y nos llama a todos y todas a desarrollarlo.

Un buen ejercicio para empezar este camino, de mi libro *Lecciones de seducción*, consiste en sentarse frente a nuestra ropa o nuestro clóset. Es importante para esto no hacer juicios, ni reñirse, solo observar.

Observaremos colores, a lo mejor solo negro, en el caso de las mujeres podrán ver solo pantalones o faldas dependiendo de la evaluación que hagan de su cuerpo. En una de esas veo mucha ropa o estilo de ropa que pertenecieron a otra época de mi vida y que ya no uso, tallas que no corresponden y tanta otra información que solo registra el cómo somos y cómo nos sentimos con nosotros mismos y cómo, desde esa revisión, salimos al mundo a encantar a los otros.

Seguramente algunos esperaban que al hablar de este tema yo diera tips de cómo seducir, pero creo que para llegar a eso primero hay que cambiar el sentido de esta palabra que a algunos, los menos, ayuda y a otros les genera mucho ruido interno y a veces dolor por no sentirse dentro de los cánones patriarcales de belleza que todavía, aunque menos, existen.

En general, en el caso de Chile que conozco mejor, seducimos desde la preocupación por el otro, por el encanto y por el sentido del humor. Hemos ido entendiendo que lo importante es cómo nos sentimos por dentro y que desde ahí sale hacia afuera lo que queremos entregar. Hoy seducimos desde la salud más que desde la belleza (definida por el marketing), para encontrarnos con una belleza personal. La clave es trabajar por encontrar un "estilo propio" que me lleve a construir una identidad que me acerque a experimentar esta maravillosa libertad de ser quien soy, en lo más profundo de esta frase.

Los invito y las invito a seducirse a ustedes, a quererse, a darse tiempo, a mimarse, a descubrirse todos los días, lo que pase con lo de afuera será una consecuencia de este trabajo interno. ■

HUANTARO
FRAME · YOURSELF
PRÓXIMAMENTE EN
LAS TORRES MALL

HERBALIFE NUTRITION

LA BARRA PROTEICA ES UNA MERIENDA IDEAL PARA UNA VIDA SALUDABLE Y ACTIVA

El Dr. Luigi Gratton, actual Vicepresidente de Entrenamiento de Herbalife Nutrition estuvo recientemente de visita en Bolivia para presentar, durante el "Fin de Semana de Liderazgo" (FSL) que reunió a más de 2.000 distribuidores independientes, el nuevo producto que introdujeron al país: la Barra con Proteína Deluxe de Herbalife Nutrition.

La última vez que estuvo en Bolivia, fue hace siete años y a su vuelta afirmó estar encantado al ver lo fuerte que estaba la marca actualmente en el país, "En realidad la marca está evolucionando con los años. Pasamos de ser una compañía de productos para controlar el peso, sobrepeso u obesidad, a una compañía que promueve una vida saludable y activa. Pensamos también en personas que corren maratones o que realizan ejercicios, que entrenan", dijo durante la entrevista para la revista Cosas en los elegantes salones del Hotel Los Tajibos.

¿Cuál es la diferencia de la Barra de Proteína Deluxe de Herbalife en comparación de otras barras de cereales del mercado?

Es una barra de chocolate saludable como merienda. Lógicamente hay un gran mercado para estas barras. Somos una compañía que está en este negocio altamente competitivo y queremos vender productos que gusten a los consumidores. La mayoría de las barras que hay en el mercado no tienen proteínas y si proveemos una barra de chocolate con 10 gramos de proteína, un poco fibra y con un buen sabor, se convierte en una barra única. Las barras de proteínas de Herbalife son hechas en Alemania y tienen una mezcla muy particular.

¿Cuáles son los macro nutrientes de la barra?

La barra de proteína tiene 140 calorías en total, así que es como una merienda. Trae 10 gramos de proteínas, lo cual es considerado una buena cantidad, unos cuantos gramos de fibra y relativamente

poca azúcar, esa es la parte nutricional. Viene en el sabor de vainilla con almendra y recubierta de chocolate con leche, además, es uno de los sabores más vendidos en el mundo.

¿La barra ayuda a perder grasa?

Indirectamente, sí, la razón es que la proteína apoya el músculo y el músculo quema grasa. Sólo hay tres nutrientes en la comida: carbohidratos, grasa y proteína, esta última, tiene una tarea metabólica. Si consumes proteínas, 100 calorías por ejemplo, el cuerpo para poder metabolizarla, va quemar muchas calorías de grasa. Eso no sucede con la grasa o el azúcar. Por esta tarea metabólica, las dietas de proteína funcionan bien para quemar grasa.

¿En qué favorece la proteína a la belleza?

Tenemos la revolución del colágeno en todos los países del mundo. Y colágeno es proteína que se encuentra en la piel de los animales, en las pezuñas de las vacas, por ejemplo. Entonces muchos hombres y mujeres quieren proteína para tener una piel saludable. Básicamente, la filosofía es bastante directa. Los músculos dentro de la piel para poder sostener la cara, los brazos o la cintura, son apoyados en proteínas. O sea que mientras más proteína se consume, los músculos se mantienen firmes. A medida que envejecemos, los músculos de mantienen levantados. Hay muchos estudios sobre el colágeno, que al consumir ciertos productos se estimula el desarrollo de nuevo colágeno.

¿Cuál es el mayor enemigo del control de peso?

El tema es equilibrio y no restringir las comidas, eligiendo la alimentación correcta para consumirla constantemente combinada con la actividad deportiva. Hay una dieta popular de abstinencia, que a mucha gente no le funciona, porque no pueden seguirla después de un mes.

¿De qué se trató el evento de Fin de Semana de Liderazgo?

Fueron tres días de capacitación en negocios, nutrición y ética, además de un poco de socialización con más de 2.000 distribuidores independientes de Herbalife, juntos en Santa Cruz. Herbalife es una empresa impulsada por eventos ya que los negocios se realizan de persona a persona. Este gran encuentro de liderazgo se celebra cada tres meses. ■

Eventos & Cosas

Edición especial de Lexus

En el Pabellón Estados Unidos de la Fiacruz, amantes de los autos e invitados especiales se reunieron para la presentación de una edición especial del modelo NX-300 turbo de Lexus. Con un atrevido color naranja y un diseño de lujo, es perfecto para todos aquellos a quienes les gusta diferenciarse con la característica elegancia de Lexus. En el evento los asistentes pudieron ingresar al vehículo y conocer, de primera mano, la nueva propuesta de la marca.

Yasmín Pinto y Carla Maldonado.

Rafael Vargas, Vanessa Morón y Mauricio García.

Nataly Arauz, Stephanie Saavedra y María del Carmen Justiniano.

Premiación del BCP

Con motivo de premiar a los ganadores de la Campaña Multiproducto de Banca Minorista 2018, representantes del Banco de Crédito BCP reconocieron a los principales colaboradores de la iniciativa en un cóctel en los espacios del Café BCP de Santa Cruz. Marcelo Trigo, gerente del banco, tomó la palabra para destacar los 25 años que cumple el BCP y agradecer a todos aquellos quienes trabajan para que se fortalezca la visión y los objetivos de la entidad.

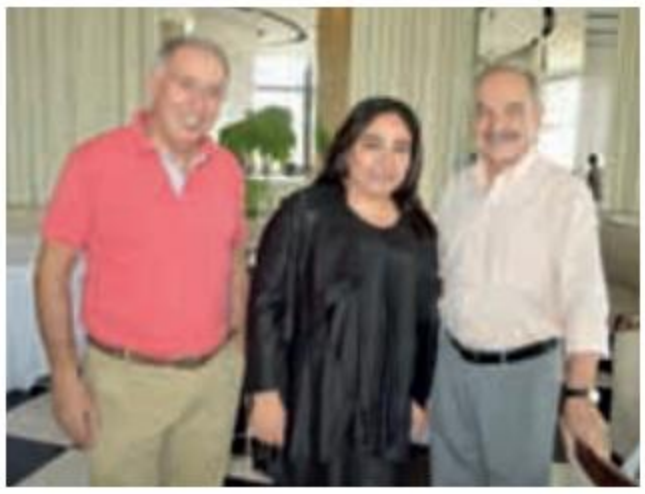
Javier Mercado, Daniela Arias y Esteban Gálvez.

Rodrigo Aguilera y Ricardo Vargas.

Fanny Barragán, Dolly Aponte, Katherine Durán, Daniela Arias y Ana María Áñez.

Almuerzo de Unifranz

Con motivo de agradecer a todos aquellos quienes apoyaron los sueños y proyectos de la Universidad Franz Tamayo (Unifranz) durante el 2018, se dieron cita de medios de comunicación en el restaurante "Piegari" para disfrutar de un almuerzo. En la ocasión Jorge Castrillón, director de Marketing, tomó la palabra para reconocer el apoyo de los presentes y para brindar por los buenos momentos compartidos.



Jorge Castrillón, Verónica Ágreda y Carlos Dabdoub.

Zeina Chequer, Isabel Carvajal y Marty Méndez.

Carlos Dabdoub y Carlos Hugo Morales.

Eventos & Cosas

Alan Paredes y Renato Rodríguez.

Lanzamiento de CashBANX

Directivos y ejecutivos del Banco Mercantil Santa Cruz compartieron con clientes e invitados especiales en un evento en el Centro Comercial Las Brisas para el lanzamiento oficial de la temporada CashBANX. De manera simultánea se realizó la presentación en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz; se daban a conocer así los nuevos beneficios que el BMSC ofrecerá a sus clientes.

José Ernesto Peña y Sebastián Putz.

Daniela Córdova y Anabel Vargas.

Nuevo Changan de Imcruz

En el salón de Imcruz, invitados especiales fueron parte de la presentación de la nueva SUV de Changan, la firma china con mayor venta en el mundo. En el evento se conocieron las ventajas de la CX70 T, que tiene una capacidad para siete pasajeros y sorprende con tecnología de punta, confort, seguridad y un diseño atractivo con espacio para todos.

María Inés Carrasco, Gabriel Dávalos y Brenda Arriaza.

Enrique Pagola y Esteban Soruco.

Verónica Schutt, Andrés Gutiérrez y Silvia Antezana.

Conferencia de Paceña

Representantes de Paceña, la cerveza preferida del mercado, invitaron a medios de comunicación a una conferencia de prensa en la que se presentaron los detalles de la coronación de Fátima Jordán, reina del Carnaval 2019. En la oportunidad, miembros de la comparsa coronadora Flojonazos, Carlos Arrien –presidente de la Asociación de Comparsas Carnavaleras (CCC)– y autoridades municipales presenciaron la entrega de reconocimientos a los artistas que aportan a la promoción de las costumbres y las tradiciones de la fiesta grande de Santa Cruz.

Fátima Jordán y Marco Delgado.

Carlos Arrien y Cinthya María Suárez.

Pablo Galvan y Javier Nazrala.

SUMMER BLACK FRIDAY

VIERNES 15 MARZO

DE 18:00 A 24:00

DESCUENTOS HASTA **70%**

y después del shopping no te perdás
el **SUMMER BLACK FEST** en el **BOULEVARD.**

DJ MICKY | JOSECA | LA MAGA

BARRA DE CERVEZA HUARI

Las Brisas
CENTRO COMERCIAL

Eventos & Cosas

Hugo Fernández, Gustavo García y Javier Gómez.

Planta ejecutiva de Banco Ecofuturo

Javier Gómez, presidente del directorio del Banco PYME Ecofuturo, presentó un renovado plantel ejecutivo que estará a cargo de la entidad financiera. En un evento en los espacios de la oficina nacional "Torres Ecofuturo", representantes de medios de comunicación, junto a las principales autoridades de la entidad, presenciaron el posicionamiento del nuevo equipo gerencial que estará liderado por Gustavo García.

Ronald Martínez, Julia Gómez, Roxana Balderrama y Gustavo García.

Lorena Navarro, Chus Pena, Singui Ballivián y Valeria Adriázola.

Fundación Viva: "Sin excusas, sin violencia"

A través de una conferencia de prensa fue lanzada la campaña "Sin excusas, sin violencia", una iniciativa de la plataforma #BoliviaSinViolencia, que cuenta con el apoyo de importantes instituciones, organizaciones y empresas. En la ocasión, representantes del proyecto dieron a conocer el objetivo principal de la campaña: manifestar que nada justifica la violencia hacia las mujeres y niñas. Para ello se han organizado acciones que coadyuven a la reducción de la violencia, como la instalación de Puntos Seguros, que servirán de referencia para derivar casos de violencia; atención médica, taxis seguros, entre otros.

Wilma Alanoca y Elizabeth Salguero.

Azul Muñoz Patiño e Isabel Araníbar.

Andrés Mallo, Pablo Merino, Cecilia Fernández, Elizabeth Salguero, Andoro Chaín, Vero Pérez y Patricia Mariaca.

Hansa

Ejecutivos de la Fexpocruz y de la empresa Rueda y Motores, organizadoras de la décima versión de la Feria Integral Automotriz (Fiacruz), eligieron a los mejores estands del evento. En el sector Automotriz Camiones, la empresa Hansa Ltda. obtuvo un reconocimiento especial por la exposición de los camiones Volkswagen, que reflejó la calidad de la línea que cuenta con una excelente durabilidad a un precio conveniente.

Reconocimiento a Hansa.

Representantes de Hansa.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK.

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LIBRE.

Eventos & Cosas

Mirna Terán y Antonio Terrazas.

Experiencia Mazda

Amantes de los autos y clientes de la marca automotriz Mazda, representada en Bolivia por Imcruz, fueron parte de un exclusivo test drive en el Club de Tenis de Huajchilla, misma que les permitió disfrutar de una experiencia inolvidable al volante de un Mazda. En la oportunidad, los fanáticos de la marca japonesa conocieron la tecnología SKYACTIV y la filosofía Jinba Ittai, propias de la lujosa marca; también realizaron pruebas AWD en la versátil vagoneta CX-3 y en la renovada CX-5, vehículo estrella de Mazda.

Nicole Miranda, Luis López y Carla Belmonte.

Valeria Bacarreza

Carlos Gutiérrez, Juan Trigo, Luchesko Navarro y Marcos Calderón.

Jennifer Klein.

Avena La Suprema

En un evento de presentación, representantes de La Suprema convocaron a invitados especiales para dar a conocer su renovada línea de avena instantánea libre de impurezas, ya que pasa por un proceso adicional de filtrado que la constituye en un producto versátil para toda preparación y que conserva todas las cualidades nutritivas del grano. En la ocasión, gerentes y ejecutivos de la marca dieron a conocer detalles del producto que "es ideal al momento de realizar cualquier receta; tiene la capacidad de mezclarse con lácteos, frutas y otros ingredientes para enriquecer el momento del desayuno de nuestros consumidores", afirmó Renato Guillén, jefe de marketing de La Suprema.

Jennifer Klein, Renato Guillén y Valeria Bacarreza.

Sofía Aracena.

Lun a vie 21:40

anoticiando

ATB

ALEXIA VIRUEZ

"ME SIENTO MÁS MUJER, MÁS MADURA"

Después de representar a Bolivia en el Miss Universo de 2013, Alexia Viruez ha sorprendido a Santa Cruz con ese talento y belleza indiscutibles que la llevaron a ser parte de Las Magníficas de Pablo Manzoni. Hoy, comparte con COSAS detalles sobre su experiencia en el rubro y su opinión sobre las mujeres en el modelaje.

Por Ana Sofía Cabezas/
Fotos por Pablo Manzoni

Alexia Viruez es una reconocida modelo de Santa Cruz, quien con tan solo 17 años sorprendió a Bolivia con su belleza, logrando coronarse como Miss Bolivia en el año 2012 para después viajar a Moscú, Rusia, y participar en el certamen Miss Universo de 2013. Luego de haber representado al país, la carrera de Alexia despegó, logrando ser parte de Las Magníficas de Pablo Manzoni y conductora de televisión en el programa Enhorabuena de la red PAT.

Al momento de contactarla para realizar la entrevista, asegura, en broma, que es muy despistada, por lo que prefiere contestar el cuestionario lo antes posible. Contesta el teléfono con una frescura, sentido del humor y amabilidad sorprendentes, que facilitan el inicio de la conversación de forma natural. Al principio, se toma unos momentos para cerrar una conversación que mantenía en el fondo, misma que concluye entre risas y un tono amigable. Con una habilidad sorprendente de *multitasking*, empieza a compartir detalles de su vida.

LA CARRERA DE ALEXIA

Se graduó del Colegio Británico de Santa Cruz el 2011, para después iniciar estudios en Ingeniería Comercial. Decidió tomarse una pausa para dedicar tiempo a su trabajo como modelo y presentadora de televisión, así como al cuidado de su hija Alessandra Riss Viruez, quien este mes cumplió tres años. Para Alexia ser madre es "lo que le da significado a la vida", ya que "las madres somos las responsables del resultado de la sociedad; el pilar fundamental de un hogar y del amor incondicional", asegura.

Al momento de hablar sobre los inicios de su carrera, comparte que su pasión por las pasarelas comenzó con tan solo nueve años, cuando ya tomaba clases de modelaje y participaba de desfiles infantiles. Asimismo, recuerda con nostalgia la experiencia en su primer trabajo en la televisión: el *Carnavalero* de *ATB*, aquel que conducía junto a Davinia Ferández. "Es impresionante notar la diferencia entre cómo era antes en la televisión y cómo soy ahora; todo me daba vergüenza, pero tuve que soltarme y ganar confianza en mí misma", comenta entre risas y asegura que ahora está muy contenta trabajando todas las mañanas en el programa *Enhorabuena*.

Después de haber trabajado como modelo independiente por unos años, Alexia empieza a ser parte de Las Magníficas de Pablo Manzoni. "Para mí Las Magníficas siempre fueron las *top* modelos del país y yo aspiraba a llegar a eso, porque no quería quedarme siendo la *miss* que participó en el Miss Universo y se quedó en eso", asegura Alexia sobre su carrera de modelaje y complementa que en todos los trabajos que realiza actualmente trata de dar lo mejor de sí misma, y que su parte favorita es ver las fotografías después de una sesión de fotos: el resultado final, "como un deportista cuando hace un gol y siente la satisfacción de su esfuerzo, las fotografías finales significan eso para mí". Al momento de comparar a la Alexia de ocho años atrás a la de ahora, asegura que la principal diferencia es que "ahora me siento más mujer, más madura; me sorprendo a mí misma al ver mis fotos, porque se pude aprender mucho con el tiempo".

SOBRE EL MODELAJE

Para Alexia el modelaje es "un arte, y al que lo ejerce se le debe dar un valor de la misma manera que a un músico y a un pintor, porque no cualquiera lo hace, se tienen que tener ciertas cualidades y disciplina. Me siento feliz por lo que hago, me apasiona mi trabajo, entonces las críticas pasan de largo", responde con madurez al momento de conversar sobre las opiniones negativas que reciben las mujeres en la industria del modelaje. Aconseja a las chicas que aspiran a ser como ella que "sueñen y crean en ellas mismas, además de buscar ayuda profesional; que escuchen y que no se dejen llevar por las emociones. Con disciplina se puede lograr mucho", expresa convencida.

LOS SECRETOS DE ALEXIA

Al momento de compartir cómo logra mantenerse en forma, comparte que durante los últimos años su cuerpo ha sufrido uno de los cambios más fuertes. "Para ser modelo, al igual que un deportista, se debe tener un cuerpo atlético y tonificado, y cuando yo empecé el modelaje a los 17 años me encantaba comer y disfrutar de la buena vida", asegura entre risas y agrega que su mayor problema fue forjar una disciplina de ejercicio y dieta, sobretodo después de ser madre. Ahora Alexia dice haber adoptado un nuevo estilo de vida que, más allá de servirle para el modelaje, le permite liberarse del estrés y tener una mejor salud y calidad de vida.

La modelo agrega que en el futuro espera verse feliz, "verme realizada cumpliendo con todo lo que deseo", asimismo estar satisfecha con el resultado del esfuerzo que ahora invierte en su trabajo. "Siento que hay algo más que aún no he descubierto y que me esperan cosas grandes", finaliza. ■

Farmacorp

SANA SEMANA

DESCUENTO EN MEDICAMENTOS CRÓNICOS

7%

LOS MEJORES PRECIOS SIEMPRE

LUNES -7%	MARTES -7%	MIÉRCOLES -7%	JUEVES -7%	VIERNES -7%
Sist. Respiratorio & Articulaciones	Sist. Metabólico, Renal & Próstata	Sist. Digestivo	Sist. Nervioso	Sist. Cardiovascular
Asma, Neumonía, Artritis y otros.	Cicatrices, Obesidad, HPB y otros.	Gastritis, Reflujo, Colitis y otros.	Epilepsia, Alzheimer y otros.	Hipertensión, Arritmia y otros.

La participación del Cliente en el Programa "SANA SEMANA" implica el conocimiento y la aceptación expresa de los términos y condiciones del mismo, que estarán disponibles en los Establecimientos de Farmacorp y en el portal www.farmacorp.com, durante el período de vigencia del programa. Farmacorp se reserva el derecho de modificar los términos, así como también ampliar la duración o suspender provisoria o definitivamente el mismo por el tiempo que sea necesario, sin alterar la esencia del programa y en el momento que lo considere pertinente.

CHANEL
BLEU
DE
CHANEL
PARFUM
LE PARFUM. NEW.
CHANEL.COM